

ENQUÊTE VISITEURS

The screenshot displays the website's header with the 'Millénaire 3' logo and 'GRANDLYON la métropole' branding. Below the header, there are navigation tabs for 'Société', 'Modes d'action', 'Transformation urbaine', 'Politiques Publiques', 'Territoire', and 'Soutenabilité'. The main content area features a large image of a park with trees and a path, accompanied by several article teasers:

- M3 ENRICHIT SA VEILLE!**: Le journal Vu sur le web apporte une réflexion sur des articles d'actualité.
- NOUVEAU BLOG SUR LA VILLE INCLUSIVE**: Le 3ème blog de Millénaire 3 vient d'être ouvert. A découvrir...
- QUEL BILAN TIRER DE LA COP21 ?**: Retour sur les événements produits par la COP21 et les limites, contradictions qui apparaissent.
- COMMENT ÉVALUER UNE POLITIQUE PUBLIQUE ?**: Quelques questions clés relatives à l'évaluation des politiques publiques.

On the right side, there is a sidebar with sections for 'BLOGS' (featuring 'ville inclusive'), 'DOSSIERS', 'TAGS', and 'PUBLICATIONS' (featuring 'l'action sociale & les usagers. Quelles relations ? Quelles perspectives?'). At the bottom of the main content area, there are more article teasers categorized by 'Société', 'Soutenabilité', and 'Territoire':

- SOCIÉTÉ**: L'ACTION SOCIALE & LES USAGERS QUELLES RELATIONS ? QUELLES PERSPECTIVES ?
- SOUTENABILITÉ**: PLAN CLIMAT ET RENOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS PRIVÉS
- TERRITOIRES**: LE BARTER : UNE INNOVATION AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ
- TERRITOIRES**: L'ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE TERRITORIALE
- TERRITOIRES**: DES NOUVELLES RESSOURCES GRÂCE À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE LOCALE

Rapport de Julien CASALS
Février 2016

SOMMAIRE

Présentation de l'enquête.....	3
Les résultats.....	5
Ancienneté et fréquence de visite	6
Partage sur les réseaux sociaux.....	9
Caractéristiques des visiteurs.....	10
Remarques, commentaires	14

Présentation de l'enquête

La Direction de la Prospective et du Dialogue Public du Grand Lyon a mis en ligne une nouvelle version de son site **millénaire 3.com**.

Après quelques mois de mise en service de cette nouvelle formule, elle souhaitait mieux connaître les internautes (qui sont-ils, leurs centres d'intérêt, leurs habitudes de consultation,...) qui fréquentent le site.

Pour ce faire, une enquête a été réalisée auprès de 2 sous-populations distinctes pendant la période allant du 6 octobre au 18 novembre 2015 :

- **Les visiteurs abonnés** à la newsletter millénaire3 : ils ont été invités à répondre à l'enquête par l'envoi d'un mail. 274 visiteurs non abonnés ont répondu à l'enquête.
- **Les visiteurs non abonnés** : ils ont été sollicités directement sur le site, par la mise en avant d'un bandeau avec un lien renvoyant vers le questionnaire. 86 visiteurs non abonnés ont répondu à l'enquête

Comme l'on ne dispose pas d'éléments de comptage permettant d'identifier la part de ces deux sous-population parmi l'ensemble des visiteurs du site, les résultats sont donnés pour chacune d'elle, mais ne sont pas agrégés.

Éléments de contexte

Les statistiques de fréquentation du site données par ses administrateurs indiquent qu'il a reçu, pour la période allant du 18 juin au 7 décembre 2015, un total de **39 397 visites** pour **91 516 pages vues**, soit une moyenne d'environ 6 500 visites par mois.

Parmi ces visites, **23 %** des adresses IP des visiteurs sont **géolocalisées en Rhône-Alpes** et **5,3 %** proviennent d'adresses IP internes au Grand Lyon.

Les résultats

Ancienneté et fréquence de visite

Vous venez de visiter le site Millénaire3.com. Était-ce la première fois ?

	Abonnés	Non abonnés
Oui	-	36
Non	100	64

La totalité des abonnés avaient déjà visité le site, ce qui est normal puisque ces personnes étant contactées par mail, il s'agissait d'un critère d'éligibilité pour répondre à l'enquête.

En revanche, si l'on considère la population de ceux qui visitent le site à un instant t, on constate qu'environ les 2/3 étaient déjà venus, attestant d'une fidélité importante de la part des lecteurs.

Vous vous rendez sur le site Millénaire3.com depuis :

Base : ont déjà visité le site	Abonnés	Non abonnés
Moins d'un an	21	23
Entre 1 et 2 ans	30	41
Entre 3 et 5 ans	29	20
Entre 6 et 10 ans	14	5
Plus de 10 ans	6	12

Les visiteurs abonnés à la newsletter visitent le site depuis plus longtemps que les non abonnés : près de 50 % le fréquentent depuis 3 ans ou plus, contre 37 % pour les non abonnés.

Vous fréquentez ce site :

Base : ont déjà visité le site	Non abonnés	
	Abonnés	Non abonnés
Tous les jours ou presque	5	-
Quelques fois par semaine	13	5
Quelques fois par mois	38	60
Moins souvent	44	35

Pour ceux qui sont déjà venus sur le site, la fréquence de visite n'est pas très élevée mais tout de même régulière : 58 % s'y rendent au moins plusieurs fois par mois.

Avant de visiter le site aujourd'hui, aviez-vous entendu parler du site Millénaire3.com par...

	Non abonnés	
	Abonnés	Non abonnés
Au fil de vos recherches sur Internet	35	43
Par le bouche à oreille	23	28
Par des lectures dans des revues, magazines	22	15
Par les réseaux sociaux	4	7
Par le réseau professionnel ou une conférence	4	4
Travaille avec / à la Métropole	12	2
Par la revue M3	3	1
Autre*	5	1

Total > 100 % : plusieurs réponses possibles

*Principales réponses « autres » citées : dans le cadre universitaire ou formation professionnelle (4p), par le conseil de développement (3p), etc.

C'est d'abord dans le cadre de recherches sur un thème ou un sujet donné que les visiteurs connaissent et fréquentent le site. Le bouche-à-oreille et la lecture de revues font également partie des sources importantes pour le faire connaître. Les visiteurs qui connaissent le site parce qu'ils travaillent avec ou au sein de la Métropole sont très minoritaires¹.

¹ Cette faible part est confirmée par les statistiques sur l'origine des connexions au site données par les logiciels de « traçage d'IP », où il apparaît que 5,3 % des connexions proviennent d'adresses IP du Grand Lyon

Vous consultez le site à titre personnel ou professionnel ?

	Abonnés	Non abonnés
Personnel	13	14
Professionnel	30	27
Les deux	57	59

Les visites sont en majorité liées à des situations professionnelles, avec assez souvent une motivation ou un intérêt personnel en plus.

Partage sur les réseaux sociaux

Vous arrive-t-il de partager des contenus du site Millénaire3.com sur des réseaux sociaux ?

	Abonnés	Non abonnés
Oui	25	25
Non	75	75

1 visiteurs sur 4 déclare partager des contenus sur les réseaux sociaux, avec des pratiques assez variées et complémentaires (twitter et facebook en tête).

Lesquels ?

Base : partagent sur les réseaux sociaux Attention : bases faibles (58 abonnés / 13 non abonnés)	Abonnés	Non abonnés
Twitter	57	69
Facebook	47	38
Linkedin	24	23
Autres*	21	15

Total > 100 % : plusieurs réponses possibles

*Autres réseaux cités : Scoopit (6p), Google + (2p), envoi de mails (2p), etc.

Caractéristiques des visiteurs

Age

	Abonnés	Non abonnés
Moins de 18 ans	-	-
18 à 24 ans	6	16
25 à 34 ans	21	21
35 à 44 ans	30	20
45 à 54 ans	19	20
55 à 64 ans	16	11
65 à 74 ans	8	5
75 ans et plus	-	5

La majorité des visiteurs, abonnés ou non, ont entre 25 et 54 ans. On note cependant que les visiteurs non abonnés sont sensiblement plus jeunes que les abonnés.

Par rapport à la population française de 18 ans et plus à laquelle on pourrait ici établir une comparaison, on peut remarquer une sous-représentation des personnes de plus de 65 ans (8 % des abonnés, 10 % des non abonnés, à comparer aux 23 % que représente cette tranche d'âge dans la population française de plus de 18 ans).

Sexe

	Abonnés	Non abonnés
Homme	50	41
Femme	50	59

Comparée à la population française (52 % de femmes / 48 % d'hommes), les visiteurs non abonnés comptent davantage de femmes.

Origine géographique

	Abonnés	Non abonnés
Une commune du Grand Lyon	55	58
Dans la région Rhône-Alpes (hors Grand Lyon)	14	11
En France (hors Rhône-Alpes)	30	29
A l'étranger	2	1

L'origine géographique des 2 catégories de visiteurs est relativement proche, et déborde dans les deux cas des frontières de la métropole, avec plus de 40 % des visiteurs qui résident en dehors du Grand Lyon.

Bien que le contenu soit orienté sur les informations qui concernent le territoire du Grand Lyon, on constate qu'il intéresse des visiteurs sur l'ensemble du territoire national, avec un peu plus de 30 % des répondants qui habitent en dehors de la région Rhône Alpes.

Cependant, ces visiteurs hors Rhône-Alpes sont sous-représentés parmi les répondants, puisque les statistiques de connexion (qui donnent le comptage et la géolocalisation des connexions) sur l'ensemble de la période allant du 18 juin au 7 décembre 2015 font apparaître que **77 % des visiteurs habitent en dehors du territoire de la région.**

Exercez-vous aujourd'hui un mandat d'élu ?

	Abonnés	Non abonnés
Non	97	96
Oui, mandat local	3	4
Oui, mandat national	-	-

Si l'on compte peu d'élus nationaux (1 répondant sur les 360 de l'enquête), les élus locaux sont bien représentés parmi les visiteurs : avec 3%, leur poids relatif pourrait sembler faible, mais il se situe bien au-delà de la part que représentent les élus dans l'ensemble de la population (inférieure à 0,1 %).

Exercez-vous une activité professionnelle ?

	Abonnés	Non abonnés
Oui	84	77
Non	16	23
Etudiant	2	10
Retraité, retiré des affaires	5	3
En recherche d'emploi	9	10

En grande majorité, les visiteurs sont des actifs. En particulier, les personnes retraitées sont peu nombreuses au regard de leur poids dans la population française (26 % en 2011).

On notera que les étudiants sont plus nombreux parmi les non abonnés.

Secteur ou type d'organisation

Base : ont une activité professionnelle	Non abonnés	
	Abonnés	Non abonnés
Dans une collectivité territoriale	37	46
Dans l'administration, un organisme ou établissement public	10	5
Dans une université, centre de recherche, école, institut	8	11
Sous total secteur public, enseignement, recherche	55	62
Dans une entreprise privée	18	23
Profession libérale, autoentreprise, freelance	18	5
Dans la presse, les médias	1	2
Dans le secteur associatif	8	8
Sous total secteur privé ou associatif	45	38

Qu'ils soient ou non abonnés à la newsletter, les visiteurs proviennent d'horizons professionnels très variés. Si le secteur public et l'enseignement occupent une place importante, le contenu du site intéresse pour une large part (45 % et 38 %) des visiteurs travaillant dans le secteur privé ou associatif.

Remarques, commentaires

Avez-vous des remarques ou des commentaires à formuler ?

La question, posée de manière ouverte, a donné lieu à des réponses très variées. Un certain nombre de thèmes reviennent cependant que nous avons pu regrouper et quantifier.

Principales remarques ou commentaires exprimés par les répondants :

Base : exprimés (85) (plusieurs réponses possibles)	%
Ressources de qualité (riches, intéressantes, pertinentes, etc.)	41
Félicitations et ou encouragements à poursuivre	36
Regrette la fin de la version papier (revue M3)	20
Interface agréable	9
Dimension prospective, projections	7
Nouvelle interface moins agréable / pratique (moteur de recherche notamment, page d'accueil trop dense, etc.)	5
Des sujets accessibles, concrets	5
Aide à la compréhension des enjeux actuels	4
Autres*	18

* Autres remarques : très dense / parfois complexe (2p), mieux mettre en valeur la veille (2p), rendre la revue papier payante (2p), site qui a su évoluer (1p), manque de temps pour tout lire (1p), etc.

On notera que la plupart de ces commentaires traduisent l'attachement des visiteurs au site, dont ils apprécient le contenu.

Nous reproduisons en page suivante les commentaires déposés par les participants à l'enquête.

Détail des commentaires déposés par les répondants à l'enquête

Un contenu toujours de qualité, et maintenant un site plus sympa ;-)

J'aimais beaucoup votre magazine, dommage qu'il ait disparu...

Merci pour votre travail, très riche.

La revue papier était excellente : j'espère que vous allez continuer sous format électronique une parution équivalente...Merci

Un moteur de recherche interne peu efficace par comparaison au moteur Google. ("X site : www.millenaire3.com" donne toujours de bien meilleurs résultats que X dans la fenêtre de recherche du site...)

Je lisais le magazine M3 mais il n'existe plus dommage. Du coup je ne lis plus M3, je ne vais pas non plus sur le site.

Dommage que la version papier ne paraisse plus.

La revue est performante, à suivre....Merci.

Il est assez dense et articles parfois en poupée russe. Il faut passer du temps et revenir en plusieurs fois. Mais intéressant.

Le site présente beaucoup d'infos de qualité, mais sans doute trop pour la page d'accueil, et le graphisme serait à revoir à mon sens. On a une impression de page touffue, étouffante, trop d'info tue l'info ... est-il possible de refondre la page d'accueil et de l'alléger? Merci de la qualité de vos publications en tout cas, cordialement

J'ai reçu la version papier M3 depuis le premier numéro jusqu'au dernier n°9. Je tiens à souligner la qualité de vos publications qui me sont utiles dans le cadre de mes activités professionnelles de conseil auprès des collectivités territoriales. En espérant que vos publications perdurent. Cordialement.

Orphelin de M3 le magazine !!! -> Vertu pour l'accès aux contenus et pertinence de l'éditorialisation, ainsi que vitrine intellectuelle largement reconnue de la collectivité

Plus de transparence sur ce millefeuille qu'est LA Métropole serait bienvenue. Salutations distinguées.

Je ne viens que très rarement sur le site, et consulte plutôt la newsletter (rapidement) et parcours le magazine quand j'en ai le temps. J'aimerais avoir plus de temps pour le lire plus attentivement.

J'y ai trouvé plusieurs publications qui m'ont fortement intéressé et je vous remercie grandement de rendre celles-ci disponibles en accès libre ce qui n'est pas toujours le cas des publications issues de travaux de recherche.

Svp, ne disparaissiez pas...

Domage que la revue M3 n'existe plus.

Continuez à écrire des articles pertinents. En revanche, le nouveau site j'aime moins : trop sévère, ne fait pas très ouvert.

Continuez !!! ;)

Excellent travail, continuez ainsi et merci !

Excellent site! Richesse, clarté, le site, ainsi que les publications sont pour moi une source de réflexion et d'information très précieuse

Bravo, continuez !

Travail formidable ! Domage d'avoir arrêté M3, il aurait même pu passer payant...

Accentue la mise en valeur des démarches collaboratives

Non, simplement je trouve la revue, le site, les news très intéressants. Toujours des sujets de sociétés très importants. A diffuser encore plus ... car intrinsèquement je pense que vous avez une fonction éducative car savoir c'est aussi apprendre ...

J'apprécie que les textes un peu longs soient bien mis en pages, avec les titres et des sous titres pour faciliter la lecture. J'aimerais plus de présentation des personnes qui écrivent ces articles pour mieux appréhender leurs expériences et peut être faciliter la compréhension de certaines idées. Par contre, il arrive que les liens "en savoir plus" ne fonctionnent pas bien c'est très désagréable, cela coupe l'élan et l'intérêt sur le sujet présenté.

Il y a un décalage dans la facture visuelle de l'infolettre, qui est terne, et celle du site, qui est beaucoup plus moderne. C'est dommage car cela ne donne pas forcément envie de visiter le site, alors que les contenus sont très intéressants. Le site mériterait un véhicule de promotion plus dynamique.

Votre travail est passionnant, éclairant, revigorant...C'est dire si nous souhaitons tous continuer à recevoir votre revue ! La forme valorise le fond... un plaisir semestriel!

Millénaire 3, et ses différents supports (la revue M3 par exemple) sont des supports très intéressants, presque exceptionnels à l'échelle des métropoles françaises. Une belle construction grand-lyonnaise, indispensable pour construire des politiques publiques et soutenir des initiatives privées de manière intelligente et pertinente !

Je trouve que le moteur de recherche n'est pas toujours très pertinent. Je déplore que vous ayez cessé la publication papier de M3

Poursuivez vos travaux : ils sont passionnants et très enrichissants pour comprendre les évolutions professionnelles.

Bravo pour la richesse du site

J'apprécie à chaque sortie la lecture de Millénaire 3 mais je dois avouer que je dois fréquemment lire plusieurs fois certaines phrases afin de bien les saisir. Les thèmes et sujets sont très intéressants mais parfois peu accessibles. L'enchaînement de termes techniques sur un vocabulaire soutenu ne rend pas la lecture aisée.

Si la revue pouvait être mensuelle, ça serait bien!

Je trouve le site très clair et en net progrès. Peut-être pour le coup il manque un peu de contenus nouveaux et il pourrait peut-être représenter d'anciens travaux ou intégrer un intégrateur ? Je vais y réfléchir. Keep up the good work,..

Une mine précieuse d'information et une approche prospective essentielle.

J'apprécie beaucoup cette revue. Elle me servait professionnellement à l'époque où j'étais universitaire.

Une façon vivante de croiser les regards et enrichir la réflexion !

Bonjour, je souhaite longue vie à ce site et à ses écrits. Besoin de lectures sur des thèmes transversaux pour pouvoir avoir la vision globale nécessaire aux urbanistes. Merci et bon courage.

Il s'agit pour moi d'un ensemble de ressources très intéressantes, transversales, innovantes. Dommage que la revue ne soit plus imprimée !

J'étais très attaché à la version papier et je crains ne plus être aussi attentif au contenu dématérialisé. Avec la version papier, je prenais le temps de lire les articles, ce qui sera moins vrai maintenant.

J'aimais beaucoup la revue pour la qualité de son contenu et de sa maquette. Je vais désormais fréquenter le site + régulièrement!

Rien si ce n'est que c'est excellent et que c'est une démarche qui me sert de modèle et que j'aimerais voir se développer là où je travaille.

Des propositions bibliographiques sur "ce que vous pourriez lire de ce qui a été publié ce mois ou ce trimestre" serait une offre très utile aux professionnels (2 ou 3 références d'articles scientifiques ou de livres, pas davantage).

Très bon site de prospective Toujours des choses intéressantes à lire Je l'utilisais à titre professionnel avant et j'ai continué Utile aussi pour mon mandat d'élu Merci à l'équipe

Le site Internet est une mine d'informations riches et d'une complexité qui permet d'aborder les nuances d'une thématique. C'est un outil précieux tant sur les apports de connaissances que sur les éléments pragmatiques des structures lyonnaises. Il est en complémentarité avec le M3 papier, dont je déplore fortement l'arrêt de publication.

Bon site, bonnes recherches, bonnes lectures, bonnes prospectives...

Oui, nous étions plusieurs fidèles lecteurs, à recevoir et lire avec intérêt, pour des raisons professionnelles et personnelles, la revue papier M3. Elle nous manque beaucoup. J'avoue que je ne serai plus aussi assidue à vos articles en ligne, non pas qu'ils m'intéressent moins ou que je sois hermétique au numérique (au contraire!) : en réalité, le format papier permettait de lire cette revue pendant les moments où je reste loin d'un écran (transports en commun, etc.). Moments assez privilégiés en fait, où je choisissais de lire M3, concentrée, étant assurée de ne pas cliquer sur le premier lien en question, et de fil en aiguille, de sérendipité en sérendipité, d'oublier de revenir à l'article initial.. . Pour finir, je dois dire que j'espère que votre revue poursuivra, quelle que soit sa forme, sa belle aventure.

La version papier est (était!) formidable, j'ai hâte de découvrir plus amplement la version numérique.

Beaucoup de regret de la disparition de la version papier que j'utilisais beaucoup

Continuer , il est important d'avoir des retours d'expériences, et des pistes de réflexion et d'opinion pour enrichir son capital intellectuel , réfléchir avec le maximum d' éléments, se doter d'un vocabulaire urbain partager, suivre l'évolution de notre société; être dans l'air du temps a temps.....

*Initiative intéressante et nécessaire, approche riche qui gagnerait à être mieux connue!
Qualité des contenus.*

Bravo ! La transformation est réussie

Domage que la version imprimée n'existe plus !

Très bien à poursuivre.

C'est excellent : continuez et merci

Site très bien documenté avec des articles de fond pertinents et de bonne qualité

Vous devriez plus communiquer sur votre veille parce que le contenu de vos articles est très intéressant pour des personnes qui comme moi s'intéressent à l'innovation sociale. Notamment sur scoop it

Je trouve votre nouveau site excellent et très beau - il était bienvenu dans cette nouvelle mouture. Je l'ai dit sur TWITTER

Site remarquable par les sujets qu'il traite. La revue "associée ?" M3 est particulièrement réussie et intéressante

Très enrichissant car permet certes de se projeter dans l'avenir mais surtout de voir que du concret est là pour s'y projeter sous forme de recherches applications ambitions....

Grande qualité des contenus avec une approche facilitant l'appropriation du plus grand nombre. Les réseaux sociaux permettent une entrée plus aisée dans le site, car la densité de l'information donne l'impression de passer à côté de beaucoup de matières inexplorées.

Très intéressant un peu confidentiel

Bravo et continuez !

Je me demande à quel public s'adresse ce site ? Dis autrement, à qui veut s'adresser ce site ?

Site dynamique offrant une fenêtre sur l'imaginaire et sur les défricheurs

Bonjour. Pour une première navigation sur le site je l'ai trouvé intéressant et d'une bonne lisibilité. Les articles et les développements de pensée sont pertinents et en lien avec l'essor en mode Métropole de notre environnement. Cet interface entre le terrain et vos analyses se complètent parfaitement et amènent à une meilleure compréhension des enjeux actuels et de demain. J'ai été particulièrement intéressé par l'interview de Benoit Heilbrun sur les marques publiques. Il faut que je retourne d'ailleurs sur votre site le retrouver ; j'ai en mains l'exemplaire papier que je ne peux garder. C'est un site que je vais consulter désormais régulièrement et faire partager à mes enfants.

Contenu très intéressant: sont abordées des sujets de société qui deviennent "de proximité" pour les habitants de Lyon et alentours. L'équipe de Millénaire 3 semble également très fiable en termes de qualité du contenu.

Vous faites un excellent travail de repérage et valorisation des infos sur la prospective, l'innovation ... et vous êtes un de mes sites de référence ! Merci à vous

Contenus de qualité, malheureusement pas le temps de tout lire !

Bravo pour la qualité des analyses et des auteurs sollicités.

Le format papier était vraiment bien je regrette beaucoup qu'il n'existe plus

Vos articles ont un très bon contenu. L'information partagée est précise et encourage à une réelle réflexion. J'ai découvert le site internet grâce au Magazine M3 format papier accessible en bibliothèque, un vrai régal. Je recommande la lecture de plusieurs de vos dossiers dans mes revues de presse présentées à la radio. Merci pour votre beau travail.

Travail essentiel que vous accomplissez. Continuez !

Un site qui a su évoluer et qui devrait plus mettre en valeur ce qu'il fait (ex : la veille)

Site très riche (je fais de la veille biblio en prospective territoriale) - merci pour tous les documents et articles passionnants

Merci pour votre base documentaire

WWW.
MILLENAIRE3.
COM

RETROUVEZ
TOUTES LES ÉTUDES SUR

MÉTROPOLE DE LYON
DIRECTION DE LA PROSPECTIVE
ET DU DIALOGUE PUBLIC
20 RUE DU LAC
CS 33569
69505 LYON CEDEX 03