

## POUR UNE MEILLEURE INTÉGRATION DES ÉTUDIANTS DANS LA VILLE

### L'ESSENTIEL



Geoffroy BING  
Septembre 2015

## *Pourquoi s'intéresser aux étudiants sur le territoire ?*

### *Une population qui apporte de la valeur au territoire*

Les étudiants constituent la future population active qui renforcera la capacité du territoire à innover et à créer les emplois de demain. Ils contribuent également à l'ouverture culturelle du territoire de par leur mobilité internationale et les relations interculturelles qu'ils développent. C'est enfin une population qui participe au fonctionnement économique du territoire, à la fois par son coût compétitif et les compétences nouvelles dont elle est détentrice. Produire cette « valeur », l'ancrer et l'insérer sur le territoire devient ainsi un enjeu important pour les acteurs du territoire.

### *Agir sur le cadre de vie des étudiants*

Pour ce faire, l'amélioration du cadre de vie des étudiants (conditions de logements, services culturels, transports, etc.) devient de plus en plus un élément différenciant dans un contexte de compétition croissante entre universités pour attirer les meilleurs étudiants.

### *Faciliter leur professionnalisation et insertion*

La montée en puissance de la demande de formations professionnalisantes, de même que l'imbrication croissante entre temps d'étude et vie professionnelle, invitent en outre à repenser et enrichir les liens entre l'université et son environnement socio-économique de proximité.

### *Quelle offre de services aux étudiants ?*

Ces enjeux globaux s'inscrivent enfin dans un contexte particulier de la Métropole de Lyon. Les efforts conséquents portés aujourd'hui sur le développement des campus universitaires (SDU), leur intégration dans la ville, vont en effet de pairs avec une réflexion sur l'offre de services destinée aux étudiants.

#### **Contexte de l'étude**

Développer une politique ciblée envers les étudiants suppose une bonne compréhension de leurs pratiques, représentations et besoins.

Ce travail s'inscrit donc dans une approche à la fois sociologique et prospective afin d'inscrire l'action publique à destination des étudiants dans une vision stratégique plus claire.

Il a donné lieu à plusieurs documents : une étude sociologique et d'usage auprès d'étudiants de l'agglomération lyonnaise, et deux recherches ciblées portant respectivement sur les services innovants d'aide au logement des étudiants, et sur les leviers émergents de professionnalisation des étudiants dans la ville. Ces documents sont accessibles sur [www.millenaire3.com](http://www.millenaire3.com)

## **Population étudiante : quelles aspirations ? Quels modes de vie ?**

Comprendre les caractéristiques et modes de vie des jeunes d'aujourd'hui en général et des étudiants en particulier constitue un préalable important pour adapter la ville et ses services à leurs besoins.

### **Valeurs et pratiques des jeunes**

<b>Un clivage entre diplômés et non-diplômés</b>	La génération des 18 - 30 ans est globalement une population plus diplômée mais en même temps davantage confrontée à la précarité du travail que la génération précédente. Cette génération est aussi traversée par un clivage interne entre les diplômés et les non-diplômés, qui s'exprime en particulier dans les inégalités d'insertion sur le marché du travail, mais aussi dans d'autres domaines de la vie en société tels que l'intérêt pour la politique ou la confiance en l'autre.
<b>La valeur travail forte</b>	Si la valeur du travail continue à avoir une fonction normative très forte auprès des jeunes, elle n'est plus le seul moyen de réalisation de soi et s'exerce dans une quête croissante d'autonomie au sein et/ou en dehors de l'entreprise et de sens.
<b>Un mode d'engagement différent</b>	L'engagement des jeunes dans la Cité a également évolué. Il ne se manifeste plus tant sous la forme institutionnalisée des syndicats et des partis politiques que sous la forme d'actions ponctuelles et collectives (mouvements <i>Occupy</i> , des Indignés, manifestation contre le CPE, etc.) dont l'espace public et les réseaux sociaux sont les terrains d'expression les plus courants.
<b>Précarité et consommation collaborative</b>	Pour pallier une précarité économique croissante, les jeunes sont bien souvent les premiers consommateurs et les créateurs des services de consommation collaborative (partage de bien, locations entre pairs, etc.) qui rendent la vie moins cher et leur permet l'accès à des actifs (logements, voitures, équipements) dont ils sont privés.
<b>Génération Internet</b>	Enfin, les 18-30 ans d'aujourd'hui sont marqués par un usage intense et multiforme d'Internet et des technologies numériques. Celles-ci sont à la source de nouveaux modes de relations sociales entre pairs, de nouvelles formes d'apprentissage et de nouveaux moyens d'ouverture sur le monde qui imprègnent leurs représentations.

*« Ce qui est certain, c'est qu'il y a un élan particulier de la génération Y sur le sujet de l'entrepreneuriat social. Nous avons appris l'économie avec la crise financière, et certains d'entre nous ont envie de faire différemment avec d'autres paradigmes qui permettent d'imaginer de nouveaux business models », Léna Geitner, fondatrice de Ronalpia, incubateur d'entreprises sociales*

## Les conditions de vie des étudiants

Le travail de l'Observatoire de la Vie Étudiante offre aujourd'hui des éclairages réguliers sur les conditions de vie des étudiants. Certains d'entre eux entrent particulièrement en résonance avec des leviers d'action locale.

<b>Activité rémunérée et études</b>	Près d'un étudiant sur deux exerce une activité rémunérée pendant l'année universitaire, que celle-ci soit liée ou non aux études. Cette donnée amène à porter un regard attentif sur les liens entre le tissu socio-économique du territoire et la population étudiante.
<b>Pénurie de logements</b>	Les étudiants éprouvent des difficultés chroniques face à la pénurie structurelle de logements qui expliquent aussi la montée en puissance de pratiques collaboratives dans ce domaine (colocation, échanges de logements, etc.).
<b>Culture et espaces publics</b>	Les sorties culturelles et la fréquentation des lieux publics représentent des moyens de socialisation et de construction identitaire très importants pour les étudiants, qui donnent un rythme (forte saisonnalité) et une ambiance à la ville tout entière. Cela invite à penser l'espace public et la politique événementielle de manière spécifique.
<b>Stress et cadre de vie</b>	Très variable d'une filière et d'un niveau universitaire à l'autre, la gestion du temps et du quotidien peut être problématique dans la vie des étudiants. Des sources de stress diverses (recherche de logements, démarches administratives, pression des études, conciliation d'un petit boulot avec les études, manque d'argent etc.) peuvent nuire à la qualité de vie et à la réussite des études.

## Quelle attractivité de l'agglomération lyonnaise auprès des étudiants ?

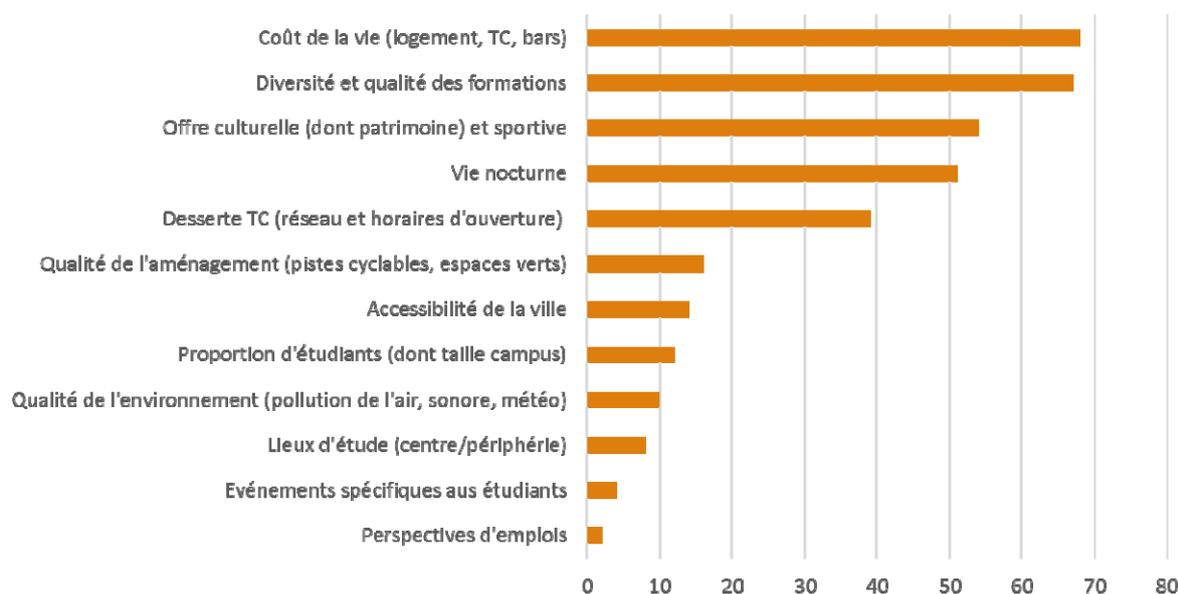
<b>Le classement de l'Étudiant peu connu par... les étudiants</b>	Les critères du classement des villes de L'Étudiant sont globalement cohérents avec ceux mis au jour par les étudiants qui ont participé à notre enquête (voir graphique ci-après). Cependant, compte-tenu de sa faible notoriété auprès d'eux, il ne constitue pas un outil d'aide à la décision pour choisir leur ville d'étude.
<b>Qualité des formations et taille de la ville, 1ers critères d'attrait</b>	L'étude sur le cadre de vie et les conditions d'accueil des étudiants à Lyon révèle avant tout la qualité des formations comme étant le premier critère d'attractivité d'une ville. En second lieu, la taille de la ville, qui conditionne une offre culturelle et sociale plus ou moins riche, constitue un réel attrait. Lyon répond très favorablement à ces deux aspects pour les étudiants de notre enquête.
<b>Quelle place des étudiants dans la ville ?</b>	Pour autant, Lyon souffre du syndrome de la grande ville « généraliste » qui ne laisse pas transparaître l'image d'une ville « étudiante » au sens où cette population y trouverait une place singulière et y imposerait sa marque (à la différence de Grenoble ou Montpellier dont l'effectif relatif

des étudiants est plus important et où l'action publique à la vie étudiante est perçue comme plus volontariste).

### ***Des marches à gravir pour Lyon***

Les étudiants pointent en particulier le coût élevé de la vie lyonnaise (transports, logements, etc.) et un niveau de desserte en transports en commun très inégal selon les établissements (centre-ville vs périphérie). Ils soulèvent en outre, à travers leurs expériences, la préoccupation et le stress engendrés par leurs difficultés à trouver un logement.

Classement<sup>1</sup> par ordre d'importance des principaux critères d'attrait d'une ville pour les étudiants de notre enquête :



---

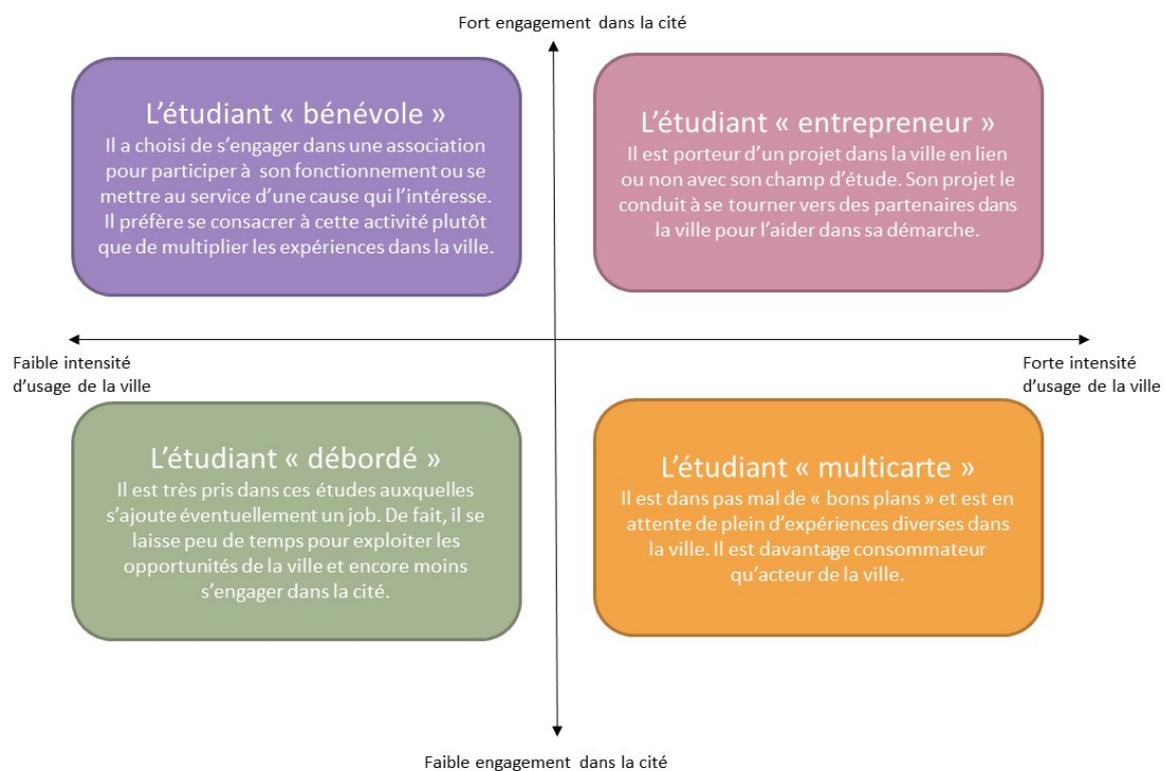
<sup>1</sup> Les étudiants ont d'abord exprimé la liste des critères d'attrait d'une ville étudiante et ont ensuite pondéré ces critères par ordre d'importance. Ce classement n'est pas issu d'une étude quantitative auprès d'un échantillon représentatif de la population étudiante lyonnaise. Il a été établi au cours des trois tables-rondes rassemblant au total 20 étudiants.

## Penser l'offre servicielle à destination des étudiants

Une offre servicielle à destination des étudiants suppose, à travers la connaissance de leurs conditions de vie, de travailler sur la nature des liens qu'ils nouent avec le territoire.

Deux types de liens sont pris en compte ici pour qualifier le rapport de l'étudiant à sa ville d'étude :

- L'intensité d'usage des services de la ville (transports, loisirs, culture, sport, etc.)
- Le niveau d'engagement dans la cité (participation à la vie sociale, politique ou économique)



Cette typologie d'étudiants dresse par définition des profils archétypaux, chaque étudiant appartenant, dans la réalité, à plusieurs de ces catégories (et à bien d'autres).

La prise en compte de ces relations avec le territoire permet de baliser quelques objectifs et principes d'action publique.



## Quels services pour faciliter la mobilité résidentielle des étudiants ?



L'étude sur les conditions de vie et l'accueil des étudiants révèle une mauvaise adéquation de l'offre et de la demande de logements étudiants sur l'agglomération lyonnaise. Cette inadéquation se traduit par :

- Des **temps de recherche souvent longs** avant de trouver un logement acceptable ;
- Des **conditions de logements parfois spartiates et chères** à défaut de trouver une offre meilleure, qui témoignent d'un manque de filtre et de transparence sur les offres de logement qualitatives ;
- Une **agilité et réactivité du marché du logement étudiant insuffisantes** dans un contexte où les étudiants sont de plus en plus mobiles, et dont les temps de présence sur une même ville sont de plus en plus désynchronisés avec les temps scolaires classiques.

Le logement est une préoccupation centrale dans la vie de l'étudiant. Il est une condition importante de la réussite des études, de sa qualité de vie, et de sa mobilité au cours de son cursus.

Parmi les services permettant de répondre à l'enjeu, la sous-location entre étudiants par l'intermédiaire de plateformes (Leaveeasy.com, Switcharound.com, HousingAnywhere.com, etc.) peut être une solution intéressante pour fluidifier leur parcours résidentiel.

Par ailleurs, ces services collaboratifs, qui opèrent de fait à l'échelle internationale, peuvent contribuer à l'attractivité et la qualité d'accueil des étudiants en facilitant leur choix de logement et leur installation. Pour certains, de telles plateformes participent à l'internationalisation du milieu universitaire d'une ville en démultipliant les liens entre étudiants de villes différentes.

## Démultiplier les leviers de professionnalisation des étudiants dans la ville

*Faire sauter  
certains verrous  
dans les relations  
université-  
entreprises*

La méconnaissance mutuelle des enseignants universitaires et des professionnels du territoire ne permet pas toujours de satisfaire leurs intérêts mutuels. Des formations universitaires professionnalisantes (type master 2 professionnel) fonctionnent avec un cercle de professionnels parfois restreint qui résulte d'un certain nombre de verrous aux relations université-entreprises.

*Encourager  
l'engagement  
de l'étudiant  
dans la Cité*

Nombreux sont les étudiants qui souhaitent s'investir dans des projets d'intérêt collectif sur le territoire, à la poursuite à la fois d'une expérience professionnelle et de sens. Un axe de travail pourrait être de démultiplier l'offre d'engagement associatif (bénévole ou salarié) sur le territoire afin d'orienter davantage l'engagement des étudiants sur des problématiques d'intérêt général. Sur le modèle de l'AFEV, d'autres associations territoriales pourraient davantage intégrer la population étudiante dans leurs actions. Cette mobilisation plus large répond par ailleurs aux principes de Responsabilité Sociale et Sociétale des Universités (RSU) qui

tend à enrichir l'action de l'université dans un souci d'ouverture à la ville (actions culturelles partagées, soutien scolaire proposé par les associations étudiantes, en passant par des actions d'aide à l'insertion, etc.).

Le bénévolat et l'engagement associatif des étudiants méritent aujourd'hui d'être davantage valorisés comme des leviers de professionnalisation dans le territoire. A titre d'exemple, la Maison des Étudiants<sup>2</sup>, dont l'objectif est de soutenir et de favoriser les initiatives étudiantes sur le territoire, pourrait être un espace d'articulation plus marquée entre des projets étudiants et des projets locaux portés par la Métropole et ses partenaires.

*« Notre objectif à terme est de démultiplier les possibilités de stages et de favoriser l'engagement des étudiants dans des problématiques locales en leur proposant un cadre d'accompagnement professionnel », Cécile Michel, Déléguée Territoriale, AFEV Grand Lyon*

### **Accompagner l'entrepreneuriat étudiant dans la métropole**

L'entrepreneuriat constitue un levier puissant d'intégration des étudiants dans le milieu économique local. Favorisé par le nouveau statut d'étudiant-entrepreneur, il demande une mobilisation collective de la collectivité, des entreprises et des structures d'accompagnement à la création d'entreprise pour doper les initiatives. Cette dynamique entrepreneuriale en provenance des étudiants interpelle la collectivité et ses partenaires sur l'offre de services qu'ils sont capables de proposer pour accroître les chances de réussite de leurs projets.

*« Nous sommes en train de diffuser l'idée que des jeunes qui sont en langues ou en lettres, peuvent tout à fait adopter une posture entrepreneuriale », Alain Asquin, directeur du pôle Pépité Beelys*

### **Organiser les rencontres entre monde professionnel et étudiants**

Ces différentes formes de valorisation des relations entre les étudiants et le tissu socio-économiques s'organisent et se diversifient à l'échelle de la métropole. Outre les modalités classiques (apprentissage, stages, thèses CIFRE, etc.), des actions plus territorialisées et inclusives peuvent être pensées pour favoriser l'interpénétration des étudiants et des acteurs socio-économiques. L'intégration plus volontariste des étudiants dans les espaces de ville où se fait l'innovation (espaces de coworking, Fablabs, incubateurs), l'animation et la structuration fortes de réseaux d'anciens dans la ville, l'évolution de l'université dans la transmission de savoirs à un public mixte étudiants/professionnels (les MOOCs sont peut-être une voie intéressante) caractérisent des champs d'action dans lesquels la rencontre entre professionnels et étudiants peut être féconde.

---

<sup>2</sup> Pépinière associative étudiante qui héberge près d'une quarantaine d'associations



**Direction de la prospective et du dialogue public**

Corinne Hooge – [chooge@grandlyon.com](mailto:chooge@grandlyon.com)

Caroline Richemont – [crichemont@grandlyon.com](mailto:crichemont@grandlyon.com)

**Direction de l'innovation et de l'action économique**

**Service université**

Anne-Cécile Pidal – [acpidal@grandlyon.com](mailto:acpidal@grandlyon.com)



---

WWW.  
MILLENAIRE3.  
COM

RETROUVEZ  
TOUTES LES ÉTUDES SUR

MÉTROPOLE DE LYON  
DIRECTION DE LA PROSPECTIVE  
ET DU DIALOGUE PUBLIC  
20 RUE DU LAC - 69399 LYON CÉDEX 03