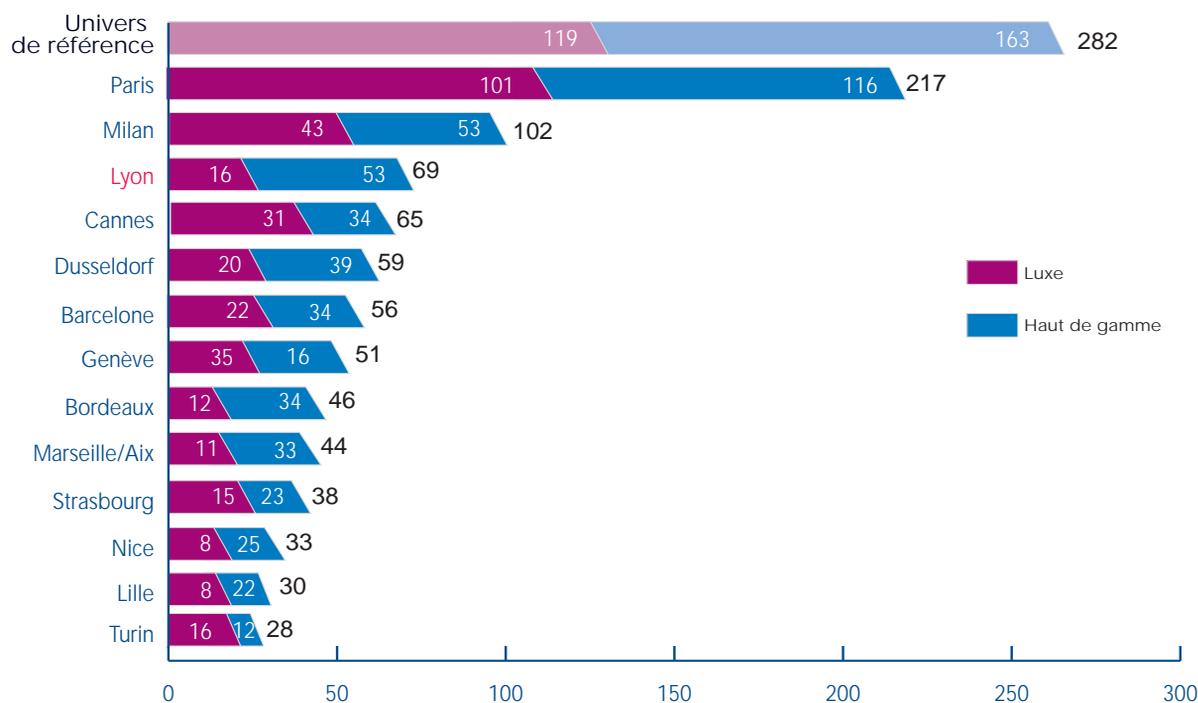


SHOPPING DE LUXE



Nombre d'enseignes luxe et haut de gamme dans quelques villes françaises en 2001



Source

Université de la Mode - étude réalisée par Nicole Golanczyk pour Millénaire 3

Pour comprendre

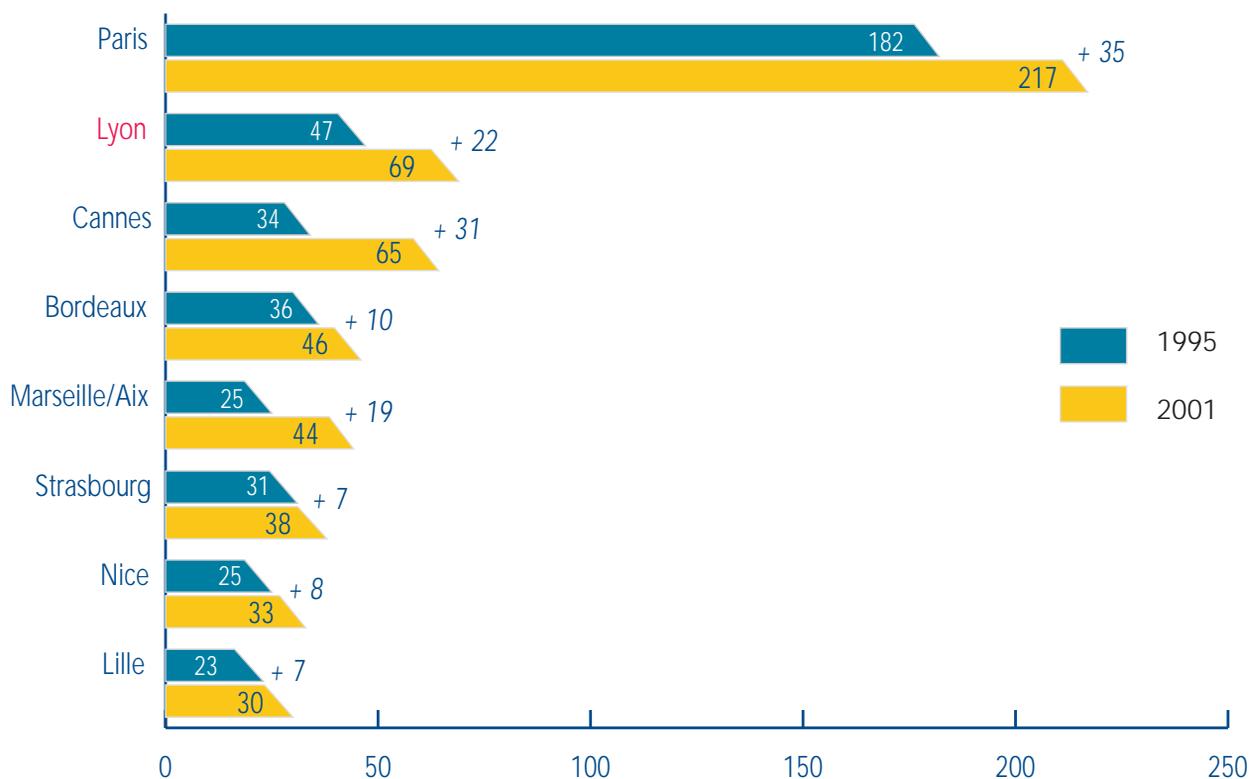
- Le shopping de luxe est une activité qui se développe au contact des élites et des touristes. L'étude visait, après avoir défini l'univers de référence (les principales marques qui composent le marché du luxe), à préciser le positionnement de Lyon, et son évolution.
- L'univers de référence comporte 282 marques de luxe et de haut de gamme. Il a été bâti à partir d'une analyse des annuaires professionnels, de la presse spécialisée, de la presse grand public de luxe et des relevés de terrain effectués à Milan, Turin, Barcelone, Düsseldorf et Genève.
- Pour les villes françaises, le repérage des enseignes a été effectué par le dépouillement des annuaires Codata (édition 1995, 1997 et 2001) qui offrent une information de qualité. Pour les villes étrangères, en l'absence d'une telle source, il a fallu se déplacer sur le terrain pour effectuer des relevés.
- Les villes étrangères qui ont été retenues sont Barcelone, ville de référence pour Lyon, Milan, capitale de la mode et du luxe en Italie, Turin pour sa ressemblance et sa proximité à Lyon, Genève, ville très internationale proche de Lyon, et Düsseldorf, ville emblème du luxe en Allemagne.

Commentaire

- Contre toute attente, avec 69 enseignes luxe et haut de gamme, Lyon se situe en troisième position dans le panel, devant Cannes, mais surtout Düsseldorf, Barcelone et Genève.
- En revanche, le **taux de luxité** est (ou demeure encore) beaucoup plus faible à Lyon que dans ces villes (16 marques de luxe seulement pour 53 marques haut de gamme), soit un taux de luxité de 23%.
- En outre, la bonne position de Lyon doit aussi être relativisée par deux éléments : les **surfaces de vente** ne sont pas prises en compte ici. Or, à Paris, Milan ou Barcelone, les surfaces des commerces (donc les volumes de vente et l'étendue des collections) sont vraisemblablement plus importantes qu'à Lyon. Ensuite, certaines villes possèdent **plusieurs boutiques** de la même enseigne, et cela concerne une nouvelle fois plutôt des villes comme Paris, Milan ou Barcelone, que Lyon.

SHOPPING DE LUXE

Évolution des enseignes luxe et haut de gamme dans quelques villes françaises entre 1995 et 2001



Source

Association Université de la Mode - étude réalisée par Nicole Golanczyk pour Millénaire 3

Pour comprendre

Il a été possible, grâce au dépouillement des annuaires Codata depuis 1995 de suivre l'évolution des enseignes dans les principales villes françaises.

Commentaire

- Lyon connaît, après Paris et Cannes, la plus forte progression. Marseille évolue très positivement (et il sera intéressant de suivre cette évolution après la mise en service du TGV Méditerranée).
- Nice, proche de Cannes, mais aussi de Monte-Carlo et Antibes, Lille, bien qu'elle soit au centre du triangle Paris - Londres - Bruxelles, Strasbourg, en dépit de son statut de capitale européenne, et Bordeaux, malgré sa tradition bourgeoise, évoluent faiblement.
- Si le dynamisme de Cannes s'explique par la déclinaison de la filière show-business avec le Festival de Cannes, le MIPIM, le MIDEM, ... la bonne tenue de Lyon résulte de l'évolution des comportements d'achat de sa bourgeoisie traditionnelle, du renouvellement de ses élites, du renforcement de sa position de métropole régionale (au delà de Rhône-Alpes) et du développement récent du tourisme.