

Les Rapports ville-campagne

*Les campagnes et les villes sont antagonistes et complémentaires, leur rapprochement de fait prend du sens. **Autrefois très différenciés, les territoires urbains et ruraux connaissent aujourd'hui une véritable interpénétration géographique, économique, sociologique, de multiples échanges quotidiens, des évolutions de population, de mode de vie, qui estompent les différences et provoquent une interdépendance de plus en plus forte entre ces espaces de vie. Les nouveaux enjeux de développement qui apparaissent laissent à penser qu'il est nécessaire de raisonner sur des espaces complémentaires.***

Nouveau paysage rural

Un premier constat s'impose : l'agriculture ne fait plus le rural : 90 % des ménages qui habitent en zone rurale ne comptent aucun travailleur agricole et les emplois ruraux agricoles représentent à peine 20 % des emplois. Le rural est ouvrier : 35 % de la population, chef d'entreprise ou industriel à la ville et à la campagne.¹

Les campagnes sont à la fois des espaces producteurs et des espaces consommés, ce dernier aspect tient aux aspirations des urbains, facilitées par la mobilité. Les déplacements entre résidences rurales et lieu de travail urbain touchent 750 000 actifs en France ;

Des modes de vivre et des modes de travailler coexistent, se mélangent et les gains semblent réciproques. Ainsi, un rapport d'étude réalisé en 1999 par Espaces pour demain avec le concours du Ministère de l'Agriculture et de la Pêche, la Direction de l'Espace Rural et de la Forêt titrait « villes-campagnes et s'il n'y avait plus de différence ? » Ce rapport traite de la perte d'attractivité de la ville et du fait que les habitudes urbaines ont gagné la campagne .

Echanges et complémentarités

Les différentes études convergent. Sur les aspects de complémentarité suivants :

- l'émergence de nouveaux enjeux socio-culturels contribuant au rapprochement des modes de vie ;
- l'installation, à la campagne, de retraités de plus en plus nombreux et moins âgés, d'actifs, grâce au développement du télétravail, de la délocalisation de petites entreprises qui jouent le rôle de « start -up » ;
- le développement des NTIC et de la mobilité facilitant l'installation des familles loin de la ville ;
- la réduction progressive du temps de travail au profit de l'accroissement du temps libre, la consommation de produits naturels, le développement du tourisme vert...²

¹ Dossier "des rapports villes-campagnes?" fev2000 par Dominique Froidefond, FN Civam 75013 Paris.

² Tous ces facteurs de transformations sociétales liés à la notion géographique de pays plus qu'à celle de relation ville-campagne. Elles nécessitent le rapprochement des divers acteurs (population, administration, universités, associations, politiques, industriels...);

« Le pays est un lieu de décloisonnement politique et administratif, d'agrégation des intérêts économiques et sociaux et de rencontre des différents partenaires de l'aménagement du territoire » selon Gérard Larcher Sénateur - Maire de Rambouillet. Dans cet esprit, la mise en valeur des parcs régionaux en synergie avec la création d'emplois pour les urbains est pour toute la France un moyen de rapprocher le rural et l'urbain. Ex : le Parc naturel de Chartreuse et du Massif des Bauges et la Ville de Chambéry, le Parc naturel régional du Pilat ...

- la dynamisation et diversification de l'enseignement agricole devient attractive pour de jeunes urbains en quête de pédagogie prenant appui sur la nature, le monde animal et végétal ;
- le niveau de qualification élevé des jeunes agriculteurs. Ces derniers sont désormais techniciens, ingénieurs, chefs d'entreprise assumant la responsabilité et la gestion des exploitations agricoles. Ils appréhendent les effets d'une politique agricole européenne et ceux de la mondialisation... Ils deviennent fournisseurs des grandes surfaces en produits frais, fruits et légumes, produits du terroir et organisent la vente directe du producteur aux consommateurs sur le lieu même d'exploitation et d'élevage.

Nouvelles solidarités et développement local

Selon Marie-France Epagneul (CNRS) la recherche de lien social autour des rapports ville-campagnes est sous-tendue par l'importance de l'origine sociale des individus. Le concept de nouvelle solidarité est une construction sociale, il s'agit de relations humaines entre des personnes habitant sur des territoires différents: la ville ou la campagne. Aussi, apparaît l'importance de l'origine sociale des individus, de leurs moyens financiers et des possibilités de mobilité qu'ils impliquent. Certains se sont appropriés les deux espaces, il peut s'agir de citoyens qui possèdent une résidence secondaire ou de ruraux qui ont un pied à terre à Paris. Il peut s'agir de retraités qui ont choisi de vivre six mois à la ville et six mois à la campagne. Ils ont en commun le choix de leur mode d'habiter, ils appartiennent aux classes les plus aisées de la société.

Il y a des citoyens et des ruraux qui ont des modes de vie difficiles. Ils vivent en lotissement et appartiennent à des catégories moyennes. Enfin, il y a ceux qui n'ont pas la liberté de choisir et à qui l'idée d'une mobilité géographique peut sembler incongrue ; ceux-là sont dans des situations de dépendance économique et géographique.

Lorsque l'on évoque les nouvelles solidarités villes-campagnes, ce sont ces deux catégories démunies qui sont concernées.

Les échanges économiques peuvent déboucher vers une marchandisation les nouvelles fonctions de l'agriculture par exemple (accueil à la ferme, gîtes ruraux, fermes pédagogiques...) produisent de la solidarité et procurent un complément de revenus. Ils peuvent être non marchands, orientés vers la production de solidarité ; le concept « ville-campagne : pour retrouver de nouvelles solidarités » devient alors pertinent.

La campagne peut être un lieu de promotion sociale et de reprise en main de sa propre vie : on essaie de bâtir son activité économique autour de l'habitat et surtout autour des gens avec lesquels on veut vivre. Car à la ville certains urbains ont finalement l'impression de ne plus vivre réellement. Certains actifs marginalisés en milieu urbain parviennent à « reprendre pied » en milieu rural car des emplois précaires d'entretien de l'espace, de cueillette et conditionnement de fruits, de mise en valeur de parcs botaniques, ou encore d'aménagement de lieux d'accueil et de parcours pédagogiques... peuvent devenir de réels emplois qualifiants et précéder le lancement de nouvelles activités économiques liant les ruraux et les urbains.

Soutien à Projet Collectif Innovant

En Rhône-Alpes, un nouveau programme régional péri-urbain baptisé « campagnes urbaines et relations ville-campagne » couvrant les huit départements de la Région a été voté en juillet 2001. Il intervient sur trois espaces distincts : la région lyonnaise, le sillon alpin et la vallée du Rhône.

La région comporte des zones urbaines importantes et parfois sensibles et des zones rurales remarquables et fragiles. Partant sur l'atout que pouvait représenter cette situation si de nouvelles relations se développaient, des mesures ont été inscrites au programme européen objectif 2 Rhône-Alpes 2000-2006. Parmi ces mesures, on notera :

- « inciter à la mise en œuvre de relations nouvelles entre producteurs et consommateurs »
- « favoriser et soutenir des projets innovants collectifs » dont une des thématiques privilégiées est le développement d'échanges entre villes et campagnes.

L'expérience conduite ces dernières années par la ville de Vaulx en Velin et les communes rurales de Haute Ardèche, semble pouvoir être reprise ou transposée dans un certain nombre de régions

urbaines où se posent simultanément des questions d'équilibrage social au sein de la vie citadine et de préservation d'une qualité de vie et de gestion de l'espace pour l'agriculture et la forêt.

Des initiatives encourageantes se développent sur l'agglomération

- L'épicerie Passerelle d'Eau de Robec à Lyon 1^{er}

Cette épicerie est au service des Rmistes urbains et ruraux, elle offre des produits frais à des prix accessibles à des personnes à très petits budgets et fournis par des producteurs en difficultés économiques. L'Association ADDEAR (Association Départementale pour le Développement de l'Emploi Agricole et Rural) travaille en partenariat avec cette épicerie et soutient de nombreux projets en faveur d'une agriculture paysanne et solidaire.

- L'association ARTERE (Association pour la Redynamisation des Territoires et Espaces Ruraux Excentrés) basée à Lyon 1^{er} offre les compétences d'une équipe réunissant des acteurs du développement rural et urbain et permet de définir une stratégie globale basée sur la nécessaire coopération entre milieu rural et urbain.

- Le projet ville-campagne du quartier Mermoz à Lyon VIII^{ème} développé en 2003 porte sur les possibilités d'échanges entre les habitants d'un quartier sensible en milieu urbain et ceux d'un espace agricole en milieu rural (Départements du Rhône et de la Loire) .

Les échanges se construisent à partir de séjours de vacances familiales à la campagne pour des populations du quartier urbain de Mermoz, de sorties de groupes d'habitants de Mermoz de ferme en ferme des départements pré-cités, de visites de fermes par le groupe alphabétisation des adultes du centre Social du quartier et de l'organisation d'un circuit d'approvisionnement direct de produits fermiers d'une cantine scolaire et d'un centre de loisirs. Des producteurs investissent le cœur du quartier pour contribuer à des opérations de sensibilisation au goût, à la nutrition et à l'alimentation, et ainsi échanger directement avec consommateurs de leurs produits...

- La Maison de Quartier Diderot à Saint Priest(Centre de loisirs, ateliers d'accompagnement à la scolarité, accueil jeunes, ateliers pour adultes) soutient le rapprochement des habitants du quartier et ceux des campagnes par le biais de plusieurs types d'animations se déroulant sur l'année : découvertes de fermes, visites de vergers, fabrication et dégustations de produits du terroir, marché...

La qualification des acteurs, les diverses mesures en faveur de l'innovation, de la création et du développement d'activités économiques, le développement local (urbain et rural) vont-ils utilement renforcer ce mouvement ? la question se pose à l'échelon Européen, National Régional et Métropolitain.

Sources :

Structures

Centre Régional de Ressources du Développement Rural-Rhône-Alpes
Avenue de la Clairette 26150 Die
Contact : Anne CARPON
Tel : 04 75 22 14 89
Fax : 04 75 22 10 11
Mail : crdc@crdc.org
WWW.crdc.org

Direction Régionale de l'Agriculture et de la Forêt
165, Rue Garibaldi B.P. 3202 69401-Lyon Cedex 03
Contact Mylène VOLLE - Elise LE BIHAN

Tel : 04 78 63 13 13 - 04 78 63 13 17
Fax : 04 78 63 34 17
Mail : mylene.volle@agriculture.gouv.fr
elise.lebihan@agriculture.gouv.fr

ARTERE

Association pour la Redynamisation des Territoires et Espaces Ruraux Excentrés
12, Place Croix Paquet 69001 Lyon-
Contact : Michel JACOB
Tel : 04 78 39 89 43
Fax : 04 72 00 99 44
Mail : artere@wanadoo.fr

Documents

Villes et campagnes pour de nouvelles solidarités *Bergerie Nationale de Rambouillet*
Document de Synthèse rencontres du 29 septembre 1998

Des rapports villes-campagnes *Dominique Froidefond*

Villes-campagnes : de nouveaux horizons

Villes-campagnes, et s'il n'y avait plus de différence ? - Rapport d'Etape *Espaces pour demain - Ministère de l'Agriculture et de la Pêche*

Les campagnes et leurs villes -contours et caractères -*INRA*

Demain quel monde rural ? - Dossier -*Economie et Humanisme*

Objectif 2 000-2006 Rhône-Alpes : Appel à projets

Ruralités -Les cahiers de transparence en Rhône-Alpes - *TRANSRURAL initiatives*

Les campagnes entre terroirs et mondialisation-*La documentation Française*

Pour bien se nourrir, ils investissent les fermes -Dossier *Arnault Trollé*