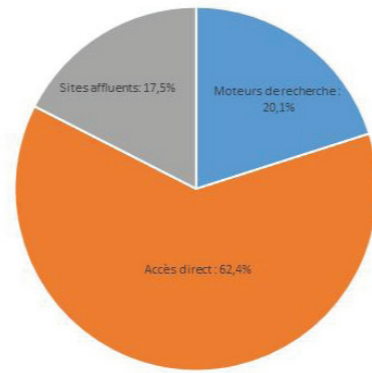
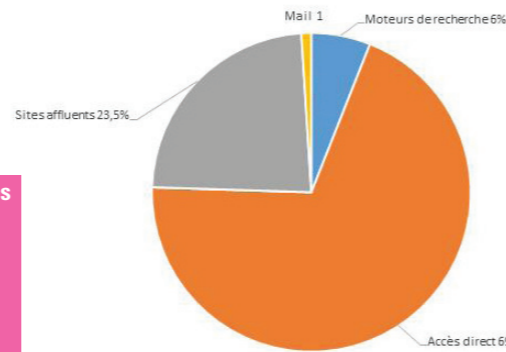


	Visites	Pages vues	Pages vues/visite	Temps passé/visites
<b>Total</b> .....	<b>9 868</b> .....	<b>25 985</b> .....	<b>(moyenne) 2,6</b> .....	<b>(moyenne) 8'39</b>
Février .....	1 168 .....	4 377 .....	3,7 .....	10'17
Mars .....	1 340 .....	3 719 .....	2,8 .....	7'57
Avril .....	962 .....	2 752 .....	2,9 .....	8'14
Mai .....	1 431 .....	3 454 .....	2,4 .....	7'25
Juin .....	1 030 .....	2 446 .....	2,4 .....	7'07
Juillet .....	572 .....	1 408 .....	2,5 .....	10'31
Août .....	534 .....	1 188 .....	2,2 .....	10'21
Septembre .....	597 .....	1 495 .....	2,5 .....	8'43
Octobre .....	643 .....	1 467 .....	2,3 .....	7'24
Novembre .....	995 .....	2 194 .....	2,2 .....	8'12
Décembre .....	596 .....	1 485 .....	2,5 .....	11'29



Les sites qui ont amené le plus de visiteurs au site du CDD en 2016 sont : Grandlyon.com (26,6%), Millénaire 3 (20,3%), Twitter (6,4%), Facebook (6,3%)

	Visites	Pages vues	Pages vues/visite	Temps passé/visites
<b>Total</b> .....	<b>5 608</b> .....	<b>13 524</b> .....	<b>(moyenne) 2,4</b> .....	<b>(moyenne) 7'11</b>
Juillet .....	482 .....	1 408 .....	3,3 .....	8'40
Août .....	313 .....	1 188 .....	2,5 .....	6'44
Septembre .....	310 .....	1 495 .....	3 .....	5'25
Octobre .....	758 .....	1 467 .....	2,4 .....	6'34
Novembre .....	3 341 .....	2 194 .....	2,2 .....	6'27
Décembre .....	388 .....	1 485 .....	2,9 .....	14'24



Les sites qui ont amené le plus de visiteurs au site du Grand Rendez-Vous en 2016 sont : Millénaire 3 (15,8%), Facebook (28,5%), Grand Lyon.com (11%)

Cumul des visites depuis l'ouverture de chaque topic dans scoop-it

	PAGES VUES	VISITEURS	ABONNÉS
<b>TOTAL 2016</b> .....	<b>1 359 476</b> .....	<b>1 190 638</b> .....	<b>4 283</b>
TOTAL 2015 .....	1 037 976 .....	889 229 .....	3 486
TOTAL 2014 .....	702 195 .....	598 168 .....	21 618
<i>depuis leur création</i>			
■ les + anciens			
Innovation urbaine .....	257 900 .....	244 800 .....	610
Mobilités .....	389 000 .....	297 500 .....	526
Marketing et management public .....	173 000 .....	166 300 .....	462
Innovation sociale .....	82 500 .....	76 600 .....	411
Télétravail et coworking .....	30 300 .....	18 100 .....	399
Société .....	43 100 .....	32 900 .....	386
Vieillesse .....	3 200 .....	2 000 .....	249
Temps de la ville .....	27 100 .....	22 900 .....	344
Gestion des services .....	302 500 .....	292 800 .....	380
■ les + récents			
Modernisation de l'action publique .....	5 300 .....	3 200 .....	239
Low tech .....	1 900 .....	1 300 .....	216
Politiques sociales .....	344 .....	230 .....	155
Politiques d'insertion .....	576 .....	446 .....	138
Activités et emploi de demain .....	390 .....	380 .....	106
Ville inclusive .....	488 .....	332 .....	98

542 articles repartagés par d'autres veilleurs dans leurs propres dossiers scoop-it  
87% des visites viennent de twitter, 9% de scoop-it et 4% de Millénaire 3.



En 2016 : 1 400 tweets  
et 5 700 abonnés

Entre 30 et 35 tweets par mois : Nous y partageons les articles des différents sites de la galaxie Millénaire 3 et des articles de veille partagés sur Scoop-it.

# INDICATEURS WEB

## Année 2016

Millénaire3 / Ville Inclusive / Temps & Modes de vie / réseaux sociaux



### • Le lancement de nouveaux sites chantiers

L'année 2016 est marquée par le lancement des sites chantiers. Ville Inclusive est ainsi venu renforcer la proposition éditoriale du service Prospective de la Métropole, tandis que le service Participation Citoyenne s'est doté d'un site « grand public » pour le Conseil de développement et d'un autre consacré à la première édition du Grand Rendez-Vous de la Métropole le 19 novembre. À cela, il convient de ne pas oublier la refonte du site Temps et Mode de Vie, nouvelle version de l'Espace des Temps, sous la houlette du service Usages et Expérimentation.

### • Des audiences en augmentation

En 2016, Millénaire3 a gagné 9% de visites par rapport à 2015. La nouvelle ergonomie du site, et ses contenus attirent donc un public de plus en plus nombreux. Avec les sites chantiers, ce sont plus de 115 000 visites qui ont vu nos contenus en 2016.

### • Veille et Partage

En 2016, Scoop-it a continué à attirer de nouveaux abonnés (23%). Les sujets de veille suivis sur Scoop-it vont être amenés à évoluer pour intégrer des thèmes relatifs à la participation et à l'implication citoyenne, à l'instar de la création des deux sites chantiers du Conseil de développement et du Grand Rendez-Vous.

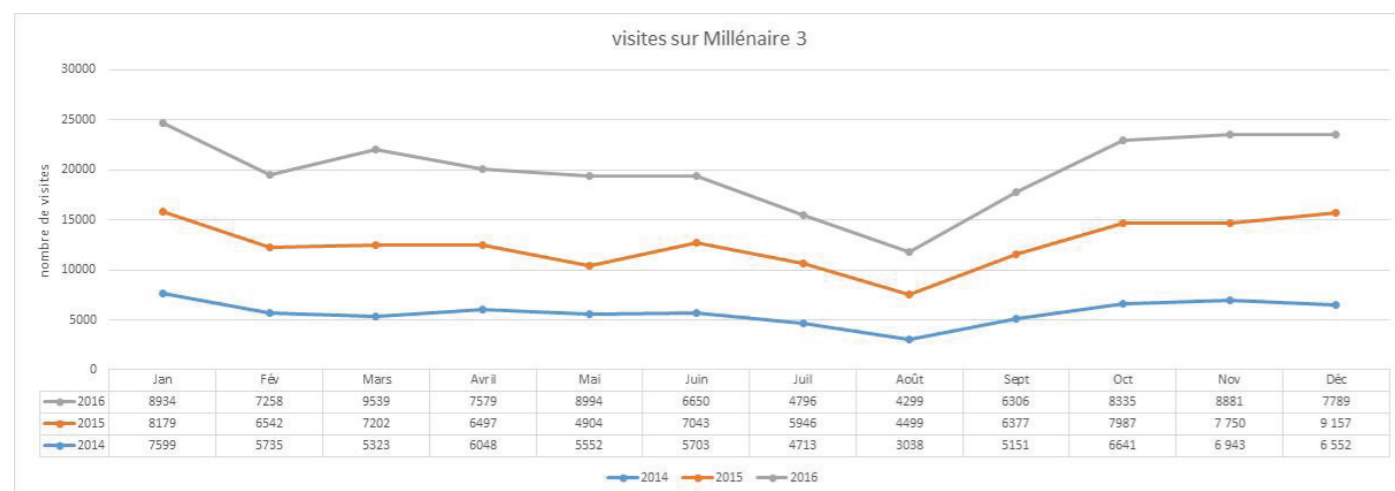
Sur Twitter, suite aux succès du Grand Rendez-Vous et des Assises du Coworking, d'autres événements de la DPDP bénéficieront de tweets en direct.

- Assises du coworking : 881 tweets ont été publiés par les participants et les tweets Millénaire 3 ont été vus 4 500 fois.

### Activité 2016 du site Millénaire 3 et de ses satellites : nombres de visites

Millénaire3 .....	89 360 visites	→ +9% par rapport à 2015
Sites chantier .....	26 320 visites	
Scoop-it .....	301 409 visites	→ +3,5% par rapport à 2015
Twitter .....	380 abonnés supplémentaires	→ +17% par rapport à 2015

### NOMBRE DE VISITES ET PAGES VUES

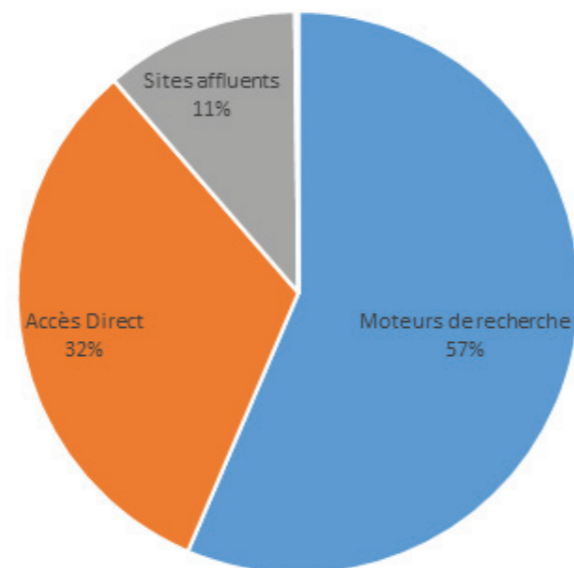


	2014	2015	2016
Total des visites de l'année	68 998	82 083	89 360
Total des pages vues	137 723	178 770	194 701
Moyenne pages vues/mois	5 750	6 840	7 447

En 2016, les visites et les pages vue augmentent de 9%.  
Le temps moyen d'une visite est de 7 minutes.

### ORIGINE DES VISITES

La majorité des visiteurs du site arrivent en faisant une recherche par mots clés sur un moteur de recherche (google, bing...), preuve de notre bon référencement. Un tiers de nos visiteurs a mis le site dans ses favoris ou vient sur Millénaire3 en tapant directement l'adresse du site dans la barre de recherche, preuve supplémentaire de la notoriété du site.



### 10 SITES qui envoient le plus de visiteurs sont :

- Twitter
- Lyon.fr
- Scoop-it
- Conseil de développement de la Métropole
- Facebook mobile
- Facebook web
- Grand Lyon.com
- LinkedIn
- Comète
- Wikipedia

Nombre total de ressources .....2 176

- Répartis en :
- 1 159 articles et études
  - 879 interviews
  - 138 publications

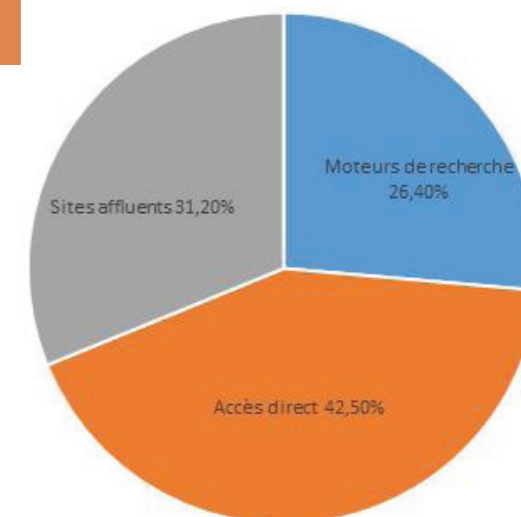
ouverture Février 2016

### NOMBRE DE VISITES ET PAGES VUES

	Visites	Pages vues	Pages vues/visite	Temps passé/visites
Total .....	3 983	10 283		
Moyenne.....	362,09	935	2,46	9'08
Février.....	385	1 255	3,3	9'12
Mars.....	492	1 272	2,6	7'34
Avril.....	326	779	2'4	8'38
Mai.....	407	969	2,4	6'35
Juin.....	316	961	3	9'54
Juillet.....	243	675	2'8	10'03
Août.....	180	433	2,4	8'22
Septembre.....	338	1 032	3,1	8'17
Octobre.....	463	1 061	2,3	6'36
Novembre.....	520	1 094	2,1	6'08
Décembre.....	313	752	2,4	9'08

### ORIGINE DES VISITES

Les sites qui amènent le plus de visiteurs à Ville Inclusive sont :  
Millénaire 3 (50%), twitter (23%), comète (4,8%) et scoop.it (4,4%)



ouverture Janvier 2016

### NOMBRE DE VISITES ET PAGES VUES

	Visites	Pages vues	Pages vues/visite	Temps passé/visites
Total .....	6 861	17 312		
Moyenne.....	624	1 574	2,5	18'
Février.....	571	2 259	4	14'36
Mars.....	577	1 460	2,5	9'26
Avril.....	577	1 495	2,6	7'53
Mai.....	760	1 728	2,3	15'02
Juin.....	772	2 070	2,7	14'34
Juillet.....	492	1 034	2,1	18'38
Août.....	478	1 162	2,4	19'43
Septembre.....	684	1 620	2,4	17'51
Octobre.....	632	1 434	2,3	18'22
Novembre.....	716	1 719	2,4	15'19
Décembre.....	602	1 331	2,2	22'18

### ORIGINE DES VISITES

Les sites qui ont amené le plus de visiteurs à Temps et Mode de vie en 2016 sont : le site de la cité scolaire internationale (28,7%) qui pointe sur le guide des transports de la CSI, Millénaire 3 (24,4%), Grandlyon.com (5,6%), twitter (4,2), covoiturage-grandlyon.com (3,7%)

