

Sommaire

Préface

7

Avant-propos

Première partie - Quelles « informations » ?

Introduction : L'illusion assistée par ordinateur	21
1. L'« explosion » des informations: mythes certains et possibles réalités	27
2. Le grand public, les connaissances et la chose publique	35
3. Que savons-nous des savoirs ?	45
a- Les connaissances scientifiques, technologiques et médicales	47
b- Les connaissances économiques, politiques et civiques	53
c- Les connaissances générales	61
4. y a-t-il une vie après l'école?	67
5. La diffusion sociale des connaissances	77
6. « Société du savoir » ou non-société des micro-savoirs ? La diffusion des connaissances comme un jeu à somme nulle	102

Deuxième partie - Des missionnaires démissionnaires

Introduction	115
7. Un système médiatique désemparé	119
8. L'adversaire introuvable	139
9. Prend-on vraiment l'information au sérieux ?	157
10. Des problèmes en question	183
11. D'autres approches	209
Conclusion : L'espace public est-il important?	227
Annexe	237
Bibliographie	245

Tables et figures

Fig. 1 « Explosion de l'information » : quelques repères	30
Fig. 2 Rapport entre connaissances et évaluation d'une perspective technoscientifique	52
Fig. 3 Rapport entre niveau de formation et évaluation d'une perspective technoscientifique	53
Fig. 4 Évolution des réponses à quatre questions factuelles concernant l'euro	55
Fig. 5 Évolution des attitudes et opinions concernant l'euro	56
Fig. 6 Compréhension de quelques notions économiques courantes	60
Fig. 7 Évolution de la part d'une génération obtenant le baccalauréat	68
Fig. 8 Évolution des performances aux tests psychométriques (États-Unis, 1932-1990)	
Fig. 9 Le « Cycle socioculturel de base » selon A. Moles	78
Fig. 10 Quotidiens nationaux d'information générale (19 14- 1991) en nombre de titres	88
Fig. 11 Magazines de loisirs (1982-1999) en nombre de titres	
Fig. 12 Évolution de la diffusion : 1985-1999	91
Fig. 13 Bonnes appréciations d'une question d'actualité (1949-1965) d'après Tichenor et al. (1970)	98
Fig. 14 Taux de possesseurs de télévision et de lecteurs quotidiens de Lci presse (1973-1997)	141
Fig. 15 Utilisateurs d'informer et lecteurs de quotidiens en Europe	142
Fig. 16 Évolution de l'abstention aux élections municipales et aux élections professionnelles	152

Table 1 Connaissances des Français et des Européens au sujet
de « faits scientifiques fondamentaux »

Table 2 Connaissances relatives à des notions de « culture
générale » 63

Table 3 Variations dans le rapport à l'information en Europe 145

Table 4 Relations entre scientifiques et journalistes 175