

INNOVATION

Direction de la prospective et du dialogue public
en collaboration avec la Direction de l'innovation et de l'action économique

VERS UNE TYPOLOGIE DES LIEUX D'INNOVATION OUVERTS ET COLLABORATIFS DANS LA MÉTROPOLE



© cabinet VURPAS Architectes

Synthèse
Juillet 2016

NOVA 7

GRANDLYON
la métropole

Ce document présente les éléments saillants d'une étude réalisée par le cabinet Nova7, portant sur l'ancrage territorial des communautés de l'innovation dans la Métropole lyonnaise. L'investigation s'est basée sur l'étude de différents "Lieux ouverts d'innovation collaborative". Ceux-ci sont mentionnés dans la deuxième partie du document mais ne constituent pas une liste exhaustive.

Sommaire

<i>L'approche adoptée</i>	2
Les objectifs de l'étude	2
Le périmètre de l'étude	2
La méthode	4
<i>L'effervescence autour des lieux d'innovation</i>	5
<i>Neuf questions stratégiques pour caractériser les lieux d'innovation</i>	7
<i>Les lieux étudiés</i>	13
Les accélérateurs/incubateurs d'innovations	13
Les espaces créatifs art-technologie	15
Les lieux type « espaces de coworking »	16
Les lieux type Fablab/Makerspaces	17
Les living labs	18
Les plateformes technologiques	18

L'APPROCHE ADOPTÉE

Les objectifs de l'étude

L'objectif de l'étude était d'explorer la diversité des lieux d'innovation ouverts et collaboratifs existant sur le territoire de la Métropole de Lyon, afin d'en ébaucher une typologie, à partager avec les acteurs concernés.

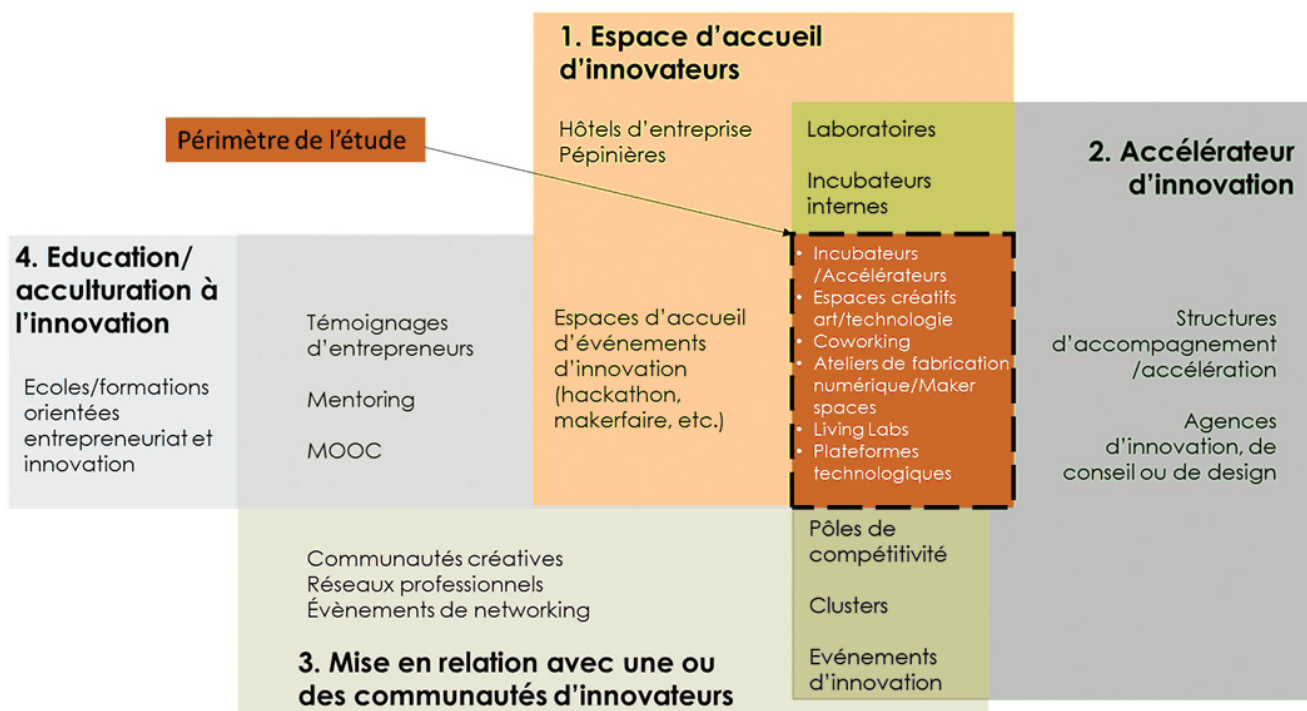
Le périmètre de l'étude

Qu'est-ce qu'un lieu d'innovation ? Il n'y a pas de réponse toute faite à cette question. Tout espace peut potentiellement être porteur d'innovations dès lors qu'il permet à chacun de se décentrer, de voir plus loin, qu'il rassemble des individus créatifs, ou qu'il met à disposition des services et des équipements facilitant le passage d'une idée à un produit, ou encore qu'il suscite des émotions, des questionnements, voire de l'indignation propices à l'élan créatif nécessaire à l'innovation. Une place publique, un café, une plateforme web, un réseau social sont autant de lieux d'innovation potentiels, physiques ou virtuels.

L'étude s'est proposée d'explorer ce que l'on peut désigner comme des lieux d'innovation collaboratifs et ouverts, que l'on peut définir sous l'angle de quatre fonctions :

- Une fonction d'**accueil physique** : les lieux que nous avons étudiés sont des espaces physiques qui ont par conséquent une capacité d'accueil d'individus, soit par une offre d'hébergement pérenne, soit par une offre d'occupation temporaire ou événementielle.
- Une fonction d'**accélérateur de l'innovation** : les lieux étudiés proposent, à des degrés divers, une expertise ou une offre d'accompagnement pouvant servir à faire progresser un projet innovant, à le challenger et le consolider.

- Une fonction de **mise en relation avec une ou des communautés d'innovateurs** : ces lieux se distinguent par une logique d'ouverture et de mise en réseau avec d'autres parties prenantes de projets innovants, qui souvent prédomine dans leur fonctionnement.
- Une fonction d'**acculturation et d'éducation** : ces lieux participent d'une manière ou d'une autre à la diffusion de la culture de l'innovation et font de l'apprentissage collectif un ferment important de l'innovation et de l'entrepreneuriat.



Le périmètre de l'étude portait sur 6 catégories de lieux, à travers plusieurs exemples emblématiques de chaque catégorie sur le territoire, mais sans prétendre à l'exhaustivité :

- Les **incubateurs/accélérateurs** : espaces dédiés à l'innovation et la création d'entreprise.
- Les **espaces créatifs art/technologie** : espaces qui hybrident l'art et la technologie et participent tout à la fois à la mise en perspective de l'innovation dans la société et au portage de projets innovants.
- Les **espaces de coworking** : espaces qui accueillent les nouvelles formes de travail nomade et collaboratif et qui génèrent de façon indirecte de l'innovation.
- Les **ateliers de fabrication numériques et makerspaces** : espaces qui participent à l'éducation populaire autour des nouvelles techniques de fabrication et fédèrent des communautés innovantes.
- Les **livings labs** : espaces qui placent les utilisateurs au centre des processus d'innovation qu'ils mettent en place, afin de co-construire et tester des innovations.
- Les **plateformes technologiques** : espaces qui se structurent autour d'équipements technologiques de haut niveau mutualisés et qui fédèrent des communautés de chercheurs et des entreprises autour de l'innovation technologique.

La méthode

Le travail de Nova7 a consisté à comprendre le fonctionnement et le positionnement de chaque lieu d'innovation répondant à nos critères, à travers un travail de recherche documentaire et de visites sur le terrain.

Ce travail a été complété par une série d'entretiens avec des animateurs de ces lieux, afin de recueillir leur vision de l'écosystème d'innovation métropolitain.

Nous attirons l'attention sur le fait que **l'approche adoptée ne vise pas à rendre compte de l'exhaustivité des lieux d'innovation.**

Nous avons prioritairement cherché à étudier la diversité de lieux qui répondent peu ou prou aux critères de définition que nous nous sommes fixés. C'est la raison pour laquelle ne figurent pas notamment *tous* les espaces de coworking de l'agglomération qui, pour la plupart, reposent sur le même modèle.

Par ailleurs, les analyses que nous portons sur les lieux étudiés sont nécessairement simplificatrice, afin de permettre de dresser des typologies de lieu et d'esquisser les positionnements de chacun. En effet, dans la réalité, nous remarquons une tendance à l'hybridation des modèles et des usages de ces lieux dans le but notamment de répondre à la contrainte économique. La typologie obère nécessairement certaines caractéristiques propres à chaque lieu.

L'EFFERVESCENCE AUTOUR DES LIEUX D'INNOVATION

L'agglomération lyonnaise n'échappe pas à l'effervescence actuelle autour des lieux d'innovation ouverts et collaboratifs. Celle-ci se traduit pas une multiplication des lieux en question dans le territoire, en réponse à plusieurs tendances de fond :

- Une **évolution forte du monde du travail** dans lequel les individus opèrent de plus en plus de façon autonome (travailleurs indépendants, auto-entrepreneurs, collaborateurs de plus en plus mobiles dans et hors de l'entreprise) et ont besoin de tiers-lieux pour disposer d'un espace de travail et forger des liens affinitaires avec d'éventuels partenaires ou clients. La multiplication des espaces de coworking sur le territoire (La Cordée, Web Up Space, Locaux Motiv', One Part-Dieu, etc.) témoigne de ce mouvement.
- Une **évolution des formes d'accompagnement à l'entrepreneuriat** : l'accompagnement ne se conçoit plus tant sous un angle technique et mécanique (réalisation d'étude de marché, dépôt de brevet, élaboration d'un business plan), mais cherche davantage à mettre l'accent sur la dimension sociale de l'entrepreneuriat et sur la capacité de l'entrepreneur à travailler en réseau, prendre des risques, s'ouvrir aux opportunités. De fait, les lieux d'innovation collaboratifs interviennent dès l'amont du processus entrepreneurial, démocratisent de plus en plus l'action d'entreprendre et mettent au second plan la figure de l'accompagnant spécialiste au profit de collectifs et de réseaux de pairs.
- Le besoin d'**ancrage physique de communautés créatives**, dopées par les outils numériques et désireuses d'être également dans le face à face pour nouer des liens plus riches entre leurs membres et renforcer le sentiment d'appartenance. Aujourd'hui, les espaces physiques et les espaces virtuels se renforcent mutuellement. Les communautés des makers (La Myne, La Fabrique d'Objets Libres, Attom, etc.), autour de l'économie collaborative (Ouishare) ou de l'innovation sociale (Mouves, Makesense) multiplient les rencontres entre leurs membres sur les territoires, à la faveur de lieux dédiés ou d'événements éphémères.
- La possibilité nouvelle d'**accéder à moindre coût à des équipements de prototypage** via des espaces de mutualisation (makerspace, fablab, etc.) permet à l'entrepreneur d'intégrer très tôt la production dans un projet.

Des lieux tels que You Factory, demain la Fabrique de l'Innovation ou ECAM Factory se positionnent sur cette proposition de valeur, en projetant de mettre à disposition de leurs membres des équipements de haut niveau permettant d'adresser une cible de professionnels désireux d'innover.

- Une recherche croissante d'**interaction avec les usagers et les clients** pour co-construire ou tester des innovations. Les lieux d'innovation constituent ainsi des espaces de démonstration et de confrontation d'idées ou de concepts innovants avec les attentes sociétales. Nombre de lieux d'innovation intègrent dans leur programmation des sessions de pitch, qui permettent aux entrepreneurs de confronter leurs idées, mais peu de lieux proposent aujourd'hui des dispositifs dédiés associant des usagers dans les processus d'innovation. Le Tubà développe aujourd'hui des services dans ce sens (espace de débats et de tests d'innovation, mise en place de Tubavis, dispositif de test d'innovation en ligne) et, dans une moindre mesure, l'Urban Lab d'Erasmus.

Les lieux d'innovation ouverts et collaboratifs, par la diversité de leurs modèles et de leurs offres, deviennent des points d'ancrage importants des communautés innovantes de la Métropole. Ils leur offrent des moyens de faire vivre leurs idées, de les réaliser, de les tester et de les mettre en œuvre. Ils sont la marque de nouveaux foyers d'innovation portés par le digital et qui imprègnent progressivement tous les secteurs de l'économie.

NEUF QUESTIONS STRATÉGIQUES POUR CARACTÉRISER LES LIEUX D'INNOVATION

L'étude des lieux d'innovation ouverts et collaboratifs a été réalisée au prisme de neuf questions-clés, qui permettent de les caractériser et d'en mesurer toute la diversité.

- 1. Quelles innovations génère le lieu ?** Tous les lieux d'innovation étudiés ne génèrent pas des start-up et ne sont pas orientés dans une optique de création d'entreprise. Certains sont en effet simplement générateurs de projets innovants ou de dynamiques transformatrices au sein d'organisations existantes (La Myne, Urban Lab, La Fabrique d'Objets Libres, etc.). Par ailleurs, les lieux ont également une prédisposition à générer des innovations de services ou des innovations de produits. Ces prédispositions reposent le plus souvent sur la culture de l'innovation propre au lieu (culture de l'ingénieur, du maker, de l'art, du web ou du business) et sur l'équipement présent dans le lieu (machines de prototypage, technologies).
- 2. Quel processus d'innovation favorise le lieu ?** Les innovations produites dans ces lieux ne résultent pas de processus uniformes. Selon les cas, elles sont stimulées par un processus de R&D technologique (Axel One, Fabrique de l'Innovation) ou par un processus centré sur les usages et l'interaction forte avec le contexte sociétal (Cent-Sept, Tubà). Dans ce dernier cas, des dispositifs d'interaction avec les usagers ou l'ancrage du lieu dans le contexte social du territoire sont mis en avant. En outre, de fortes disparités s'observent selon que les processus d'innovation s'exercent sur un mode ouvert ou fermé. Certains lieux (La Myne, la Fabrique d'Objets Libres) ont clairement fondé leur modèle sur des principes d'open source : toutes les innovations produites dans ces lieux sont documentées et rendues accessibles à tous pour être améliorées par un ensemble de contributeurs situés dans ou hors du lieu en question. D'autres lieux stimulent également la collaboration par des formes nouvelles de contractualisation tout en proposant des règles qui garantissent la propriété intellectuelle.
- 3. Comment est organisé le lieu ?** Les lieux d'innovation étudiés sont des unités de lieux importantes pour ancrer des communautés devenues hyper mobiles et nomades dans leurs interactions sociales. Ils remplissent pour certains une fonction d'accueil et d'animation de communautés plus ou moins hétérogènes. Des espaces comme You Factory ou La Cordée par exemple, brassent une

diversité de profils d'individus à la recherche de croisements féconds entre eux et de déclouonnements disciplinaires. D'autres s'organisent davantage autour d'une communauté relativement homogène (les professionnels des médias Web à la Tour du Web, les fintech/assurtech au B612, les créateurs d'applications numériques à 1Kubator) qui partage une même culture professionnelle. Selon les cas, la fonction d'accueil ou d'ancrage peut s'avérer moins prégnante que la fonction de rayonnement du lieu. En effet, certains lieux se veulent des espaces identitaires forts portés par des ambitions d'image et de notoriété. Ces derniers sont le plus souvent structurés autour d'une programmation événementielle dense qui s'adresse à un public plus large que les résidents du lieu. Le Tubà ou la Tour du Web en sont deux exemples illustratifs.

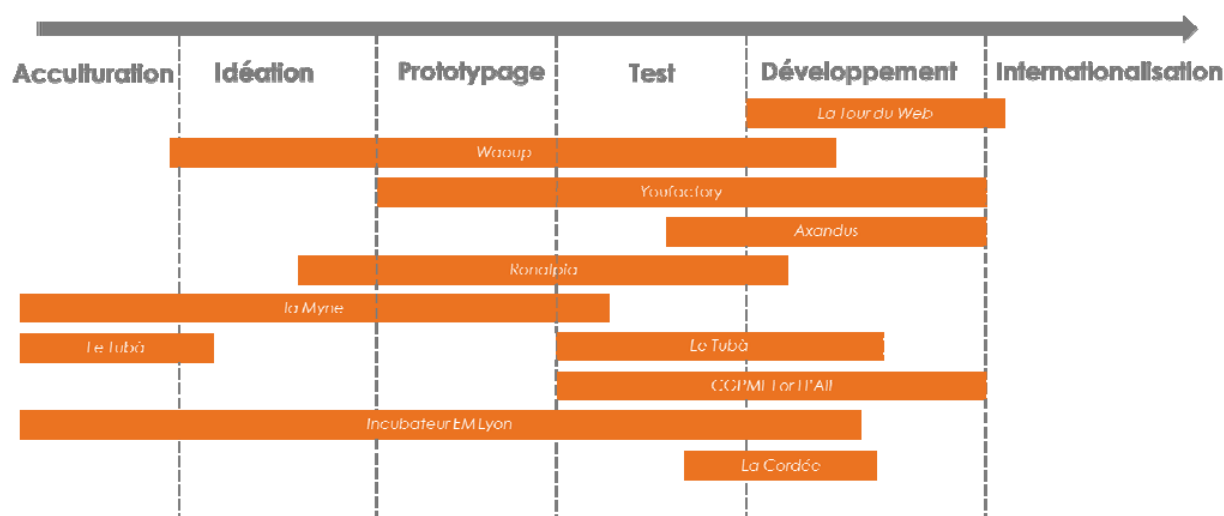
4. **Quel est le rapport du lieu au territoire ?** Les lieux étudiés n'entretiennent pas la même relation au territoire. Certains font état d'une forte porosité avec le quartier dans lequel ils sont implantés (comme Lyon Bron Open Lab qui fonde sa démarche sur la participation active des citoyens du quartier, ou Locaux Motiv' qui déploient nombre de projets dans le 7^e arrondissement). A l'inverse, d'autres lieux affichent une ambition métropolitaine en essayant d'incarner des domaines d'excellence de la métropole ou de mener des projets d'envergure métropolitaine. La Fabrique de l'Innovation projette d'incarner l'excellence académique lyonnaise au service du milieu socio-économique lyonnais. Le Cent Sept concentre un ensemble d'acteurs de l'innovation sociale qu'il cherche à faire mieux connaître sur le territoire. Bel Air Camp projette de fédérer l'ensemble des communautés de techmakers de la métropole.
5. **Quelles mises en relation permet le lieu ?** Un lieu d'innovation est avant tout un espace relationnel qui augmente les chances des individus de rencontrer des personnes ressources pour leurs projets. Que ce soit avec des chercheurs publics, des étudiants, des clients, des usagers, des artistes, des experts, des investisseurs, chaque lieu tisse un faisceau de relations qui constituent une composante essentielle de sa valeur pour un porteur de projet. Les incubateurs d'écoles (ECAM Factory, incubateur EM Lyon, Epitech Innovation Hub) proposent une ouverture privilégiée sur les étudiants et les enseignants de ces écoles. Des lieux comme 1Kubator, Boost in Lyon ou Waoup, valorisent l'accompagnement par des experts du développement business. Des lieux comme le Tubà ou

Urban Lab facilitent la contribution d'usagers à un projet innovant (dimension living lab).

- 6. Comment est animé le lieu ?** Les modèles de gouvernance et d'animation varient beaucoup selon les lieux. Selon que l'on est sur un modèle horizontal de cogestion du lieu (comme la Myne ou la Fabrique d'Objets Libres) ou sur l'affirmation d'un fort leadership (1Kubator, Urban Lab), le lieu ne vit pas de la même manière. Un autre déterminant est le type de relations nouées entre les occupants selon qu'elles s'inscrivent dans un esprit de cohésion caractérisé par des relations fréquentes entre les membres ou dans un esprit réseau marqué par des relations professionnelles plus ténues. Ces logiques d'animation ne présagent pas forcément de l'efficacité des lieux pour produire des innovations. Elles reflètent des principes dans lesquels les occupants tentent de se retrouver pour disposer d'un cadre de collaboration et de travail en phase avec leurs valeurs et leurs méthodes.
- 7. Quels équipements propose le lieu ?** La présence ou non d'un équipement technologique (imprimante 3D, découpe laser, machine vinyle, outillage, etc.) dans le lieu est bien souvent un élément discriminant. Tous les lieux ne versent pas dans la culture maker (souvent adepte de ces équipements), ni n'ont les ressources financières pour s'équiper. Outre l'équipement technologique, un lieu d'innovation va se différencier sur l'aménagement qui en est fait, avec de fortes disparités selon qu'il propose de l'hébergement pérenne (bureaux fermés et/ou ouverts) ou qu'il privilégie la fonction événementielle ou de rencontres. Peu d'espaces à Lyon proposent un équipement technologique de haut niveau (You Factory, Axandus, demain la Fabrique de l'Innovation). On observe également que la fonction de résidence/hébergement est une composante importante du modèle économique de ces lieux. Les lieux qui ne reposent que sur des opérations temporaires sont soit financés par des institutions mères (Epitech Innovation Hub est financé par Epitech, Axandus par EFI Automotive, Urban Lab par la Métropole) soit sont sur des modèles économiques fragiles (La Myne, la Fabrique d'Objets Libres).
- 8. Quel est le modèle économique du lieu ?** La majorité des modèles étudiés reposent sur la perception d'un loyer versé par des résidents permanents ou

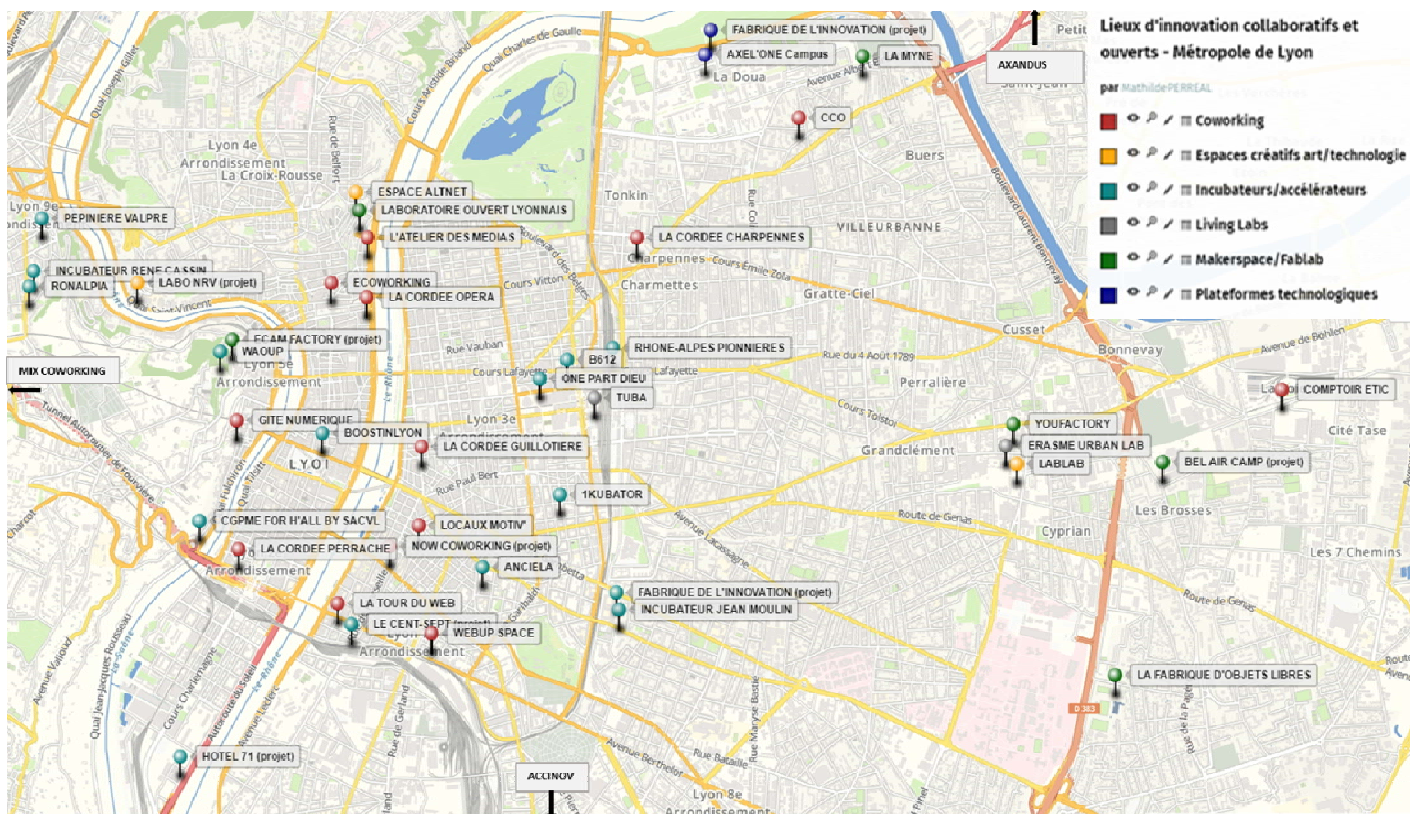
réguliers. En complément, le modèle économique de ces lieux est alimenté par la production à titre onéreux de prestations de services d'accompagnement de projet d'innovation ou de prototypage (Youfactory, ECAM Factory, FOL) ou de services périphérique (restauration, garderie, etc.). A côté de ces modèles dominants, existent d'autres formes de financement où le lieu d'innovation se rémunère sur la réussite future de l'entreprise incubée, soit à travers une prise de participation au capital (IKubator, Waoup, ECAM), soit à travers le versement de success fees (Axandus). Enfin, des lieux tournent avec l'aide de subventions publiques ou de mécénat d'entreprises, ou sur le régime du don/contre-don (La Myne).

9. **Quelle(s) étape(s) du processus d'innovation accueille le lieu.** Un lieu ne dispose jamais à lui seul de toutes les compétences et ressources nécessaires pour couvrir l'ensemble des étapes du parcours d'un entrepreneur (voir schéma ci-dessous). De fait, la complémentarité et les passerelles construites entre ces différents lieux constituent une dimension importante de l'efficacité de l'écosystème d'innovation. Une majorité des lieux étudiés accompagnent dans les phases d'idéation-prototypage-test mais peu dans les phases situées très en amont (acculturation, créativité) et en aval (développement/industrialisation, internationalisation) du développement d'une innovation. Axandus et Accinov sont par exemple les seuls accélérateurs industriels sur l'agglomération permettant à un innovateur d'être accompagné dans la phase d'industrialisation de petites séries (respectivement dans le domaine de la mécatronique et des biotechnologies).



Exemples de positionnement de lieux dans le processus d'innovation

LES LIEUX ÉTUDIÉS



Les accélérateurs/incubateurs d'innovations

- **BoostInLyon** : accélérateur de start-up numériques disposant d'un espace de coworking pour les héberger et d'une programmation (Bilshow, Open Coffee, etc.) destinée à stimuler la communauté.
- **Axandus** : accélérateur industriel basé à Beynost et porté par EFI Automotive, c'est un lieu où les entreprises du territoire peuvent trouver l'expertise nécessaire à l'industrialisation d'un projet innovant (dans les transports, la «Smart City», les objets connectés l'automobile, l'environnement, la santé).
- **1Kubator** : accélérateur de start-up numériques, 1Kubator structure une offre d'accompagnement innovante des start-uppers en combinant financements et mentoring dès les premières étapes du projet.

- **Rhône-Alpes Pionnières** : incubateur orienté sur les projets portés par des femmes ou des équipes mixtes, il propose un espace (situé dans l'immeuble TLM du cours Lafayette) où se trouve de l'expertise, des services de coworking, des rencontres avec la communauté des incubés.
- **Incubateur Jean Moulin** : intégré à l'université, cet incubateur s'adresse à tous les étudiants entrepreneurs en proposant un Espace de co-working, des ateliers collaboratifs, des formations techniques, un suivi individualisé, du coaching, une mise en réseau et du parrainage.
- **Incubateur d'EM Lyon** : il accompagne des projets d'étudiants et diplômés issus d'EM Lyon et Centrale Lyon et des établissements d'enseignement supérieur issus de la COMUE Lyon – Saint-Etienne et plus généralement les projets innovants du territoire, sans condition d'appartenance à EMLYON.
- **Incubateur du campus René Cassin** : créé en mars 2014, l'incubateur du Campus René Cassin est à la fois lieu d'échange et d'hébergement, et un accélérateur des projets entrepreneuriaux portés par les étudiants et diplômés.
- **Waoup (ECAM)** : la communauté Waoup (réunissant des profils très divers de contributeurs) dispose aujourd'hui de locaux au sein de l'ECAM (Ecole des Arts et Métiers) permettant à ses membres de se réunir pour des séances de créativité (challenges) et de travail sur le montage de projets innovants.
- **Ronalpia** : incubateur d'innovations sociales situé sur le campus René Cassin.
- **Le B612, incubateur de la Caisse d'Epargne** : situé dans la tour Incity, porté par la Fondation de la CERA, cet espace pourrait regrouper un « incubateur d'incubateurs » destiné à l'accompagnement des startups dans les domaines de la fintech et de l'assurtech.
- **Le Village By SA du Crédit Agricole (en projet)** : ce lieu situé à Champagne au Mont d'Or vise à accueillir des start-up à qui le Crédit Agricole Centre-Est va ouvrir son réseau de PME et de grandes entreprises, en partenariat avec EM Lyon et l'Isara.
- **La Fabrique de l'Innovation** : projet de lieu (la Doua, Lyon 7 et Carnot Saint-Etienne) porté par l'Université de Lyon visant à renforcer la capacité de valorisation de la recherche académique lyonnaise et stéphanoise. Le projet prévoit des services d'animation afin de renforcer les liens entre étudiants et milieu socio-économique, des services de créativité et prototypage, du coworking, des services dans la continuité des plateformes scientifiques et technologiques déjà en place.

- **La CGPME For H'ALL by SACVEL** : ce site de 500 m² dans le 5ème arrondissement a été inauguré le 7 juin 2016. Il s'agit d'un lieu détenu et mis à disposition par la SACVL. C'est un lieu de fertilisation croisée entre PME et start-up.
- **Anciela** : pépinière d'initiatives citoyennes, Anciola est une association indépendante engagée en faveur d'une citoyenneté active pour une société écologique et solidaire. Elle organise et anime des activités participatives afin de permettre aux citoyens d'imaginer ensemble des solutions, de les discuter, de les approfondir et de les mettre en œuvre.
- **Hôtel 71 (en projet)** : est un creative hub destiné à accueillir différentes structures et start-up culturelles, situé au 71 quai Perrache.
- **Le Cent Sept (en projet)** : pôle d'innovation sociale animé par Le Mouves et réunissant Ashoka, Ronalpia, Inominé. Futur lieu totem de l'innovation sociale dans la métropole.
- **Pépinière de Valpré** : pépinière créée pour répondre au défi de la reconversion professionnelle des plus de 40 ans, ce lieu a été créé par la congrégation des Assomptionnistes et le Centre de Congrès et de séminaire de Valpré, où il se situe.

Les espaces créatifs art-technologie

- **Lab.Lab** : studio de création implanté au Pôle Pixel, animé notamment par AADN.
- **Espace Altnet** : espace public indépendant (400 m²), autour des notions de réappropriation technologique, d'éducation et de transmission, de création artistique et de recherche, d'innovation et d'alternatives ; projet mené par les membres de la compagnie d'arts technologiques CreArtCom.
- **NRV (en projet)** : espace de travail fondé sur les valeurs de partage et d'échange, de valorisation de la recherche artistique dans le domaine du numérique. C'est à la fois un lieu de recherche, de création, de diffusion et de professionnalisation.

Les lieux de type « espaces de coworking »

- **La Cordée** : réseau d'espaces de coworking qui, en plus de proposer des bureaux, organise de nombreux événements concourant à stimuler l'innovation (Lyon Service Jam, etc.).
- **Locaux Motiv'** : espace de coworking, il accueille un nombre important d'événements et de communautés engagées dans l'innovation sociale.
- **Le Webup Space** : inspiré de l'offre de l'Atelier des Médias, lieu qui cherche, au-delà d'un simple hébergement d'entreprises, à fédérer une communauté de freelances et de jeunes startups afin de faciliter les échanges entre eux.
- **L'Atelier des Médias** : espace partagé de travail, imaginé par et pour les professionnels indépendants des médias, du web et de l'image.
- **La Tour du Web** : lieu totem de la Cuisine du Web, qui a vocation à concentrer une offre immobilière et les services d'accompagnement dédié aux entreprises du web lyonnaises.
- **CCO – Centre Culturel Œcuménique** : laboratoire d'innovation sociale et culturelle ancré sur le territoire de l'agglomération lyonnaise depuis 50 ans. Il se définit comme une pépinière d'initiatives collectives et de rencontres favorisant le dialogue interculturel. Le CCO est aussi un lieu de vigilance et de débat, engagé pour le respect des droits de l'homme et l'égalité des personnes et des cultures.
- **Comptoir'Etic** : Comptoir'Etic propose des bureaux à loyer modéré pour les acteurs du changement sociétal. Logés dans un bâtiment à énergie positive, les entreprises et associations sont sélectionnées en fonction de leur impact sociétal, environnemental et financier.
- **Ecoworking** : espace de coworking avec une dynamique écoresponsable. C'est aussi un lieu ouvert à toute personne souhaitant disposer d'un espace de travail professionnel, collaboratif et convivial.
- **Gite numérique** : espace de coworking porté par Biodigitals et fédérant une communauté principalement tournée vers le développement web.
- **Now Coworking** : espace de coworking situé dans l'ancien garage Citroën de la Rue de Marseille (Lyon 7^{ème}), sur une surface de 3000m² et des services de mutualisation et d'animation innovants.
- **Mix Coworking** : espace de coworking situé à Tassin-La-Demi-Lune.

Les lieux de type Fablab/Makerspaces

- **La Myne** (Manufacture des Idées et des Nouvelles Expérimentation) : lieu d'expérimentation et d'innovation de projets technologiques citoyens autour des technologies numériques, cleantech et biotechnologies ; ouverts à tous.
- **La Fabrique d'Objets Libres** : Fablab, lieu de prototypage d'innovations technologiques ouvert à tous.
- **YouFactory** : usine collaborative, lieu de prototypage préindustriel et de fabrique artisanale.
- **ECAM Factory** : lieu de mise à disposition d'équipements et proposant un accompagnement (aide technique, formation), pour servir les projets d'innovation des entrepreneurs de l'école et hors de l'école (créateurs d'entreprises et entreprises déjà établies).
- **ATTOM** : Atelier Traditionnel, Technologique, Ouvert et Mutualisé, situé dans le 9^e arrondissement. Ce lieu repose sur des principes de mutualisation de machines-outils et la fédération de compétences artisanales, industrielles et artistiques pour apporter des réponses collectives et innovantes à des besoins du marché, en plaçant l'humain et le sens du travail au cœur de la démarche.
- **BEL AIR Camp (en projet)** : projet de plus de 30 000 m² à destination des techmakers de la métropole et porté par le promoteur immobilier DCB International sur l'ancien site Alstom de Vaulx-en-Velin.

Les living labs

- **Le Tubà** : lieu d'expérimentation de services numériques dans la ville, s'appuyant sur la participation des opérateurs urbains et des usagers de la ville.
- **L'Urban Lab** de la Métropole de Lyon (Erasmus) : espace de création et de prototypage de nouveaux services numériques dans la ville.

Les plateformes technologiques

- **Accinov** : espace de pré-industrialisation biotechnologique, à destination des jeunes entreprises innovantes et répondant à l'ensemble des normes du secteur.
- **Axel One** : plateforme d'innovation collaborative dédiée à la chimie et l'environnement et orientée autour de deux grandes thématiques : les matériaux (Axel One PMI) et les procédés innovants (Axel One PPI).
- **Fabrique de l'Innovation (i factory)** : plateforme technologique qui sera une consolidation de plateformes existantes, collectivisées (avec un positionnement probable sur la robotique et l'Internet des objets (IOT) et qui proposera un important Fablab avec des technologies avancées telles que systèmes embarqués, IOT, électronique, robotique.

Direction de la prospective et du dialogue public

Caroline Richemont - *cricheumont@grandlyon.com*

Jean-Loup Molin - *jlmolin@grandlyon.com*

WWW.
MILLENAIRE3.
COM

RETROUVEZ
TOUTES LES ÉTUDES SUR

MÉTROPOLE DE LYON
DIRECTION DE LA PROSPECTIVE ET DU DIALOGUE PUBLIC
20 RUE DU LAC
CS 33569 - 69505 LYON CEDEX 03